



FONDATION
AIR CANADA

Rapport d'impact

2020–2021



Aidons les enfants à déployer leurs ailes





Table des matières

INTRODUCTION

— Message de Michael	3
— Message de Priscille	4
— La Fondation en un coup d'œil	5
— La Fondation en chiffres	6

COLLECTES DE FONDS

— Golf	8
— Chaque sou compte	9
— Programme d'entraide Aéroplan des employés	10

PORTÉE DE NOTRE IMPACT DANS LA COLLECTIVITÉ EN 2020-2021

— Programme de transport hospitalier	11
— Children's Miracle Network	12
— Fondation pour l'enfance Starlight Canada	15
— Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC)	16
— S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens	18
— Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada	19
— Campagne Voyager chez Soi	20
— Sécurité alimentaire	21
— Autres dons	22

SOUTIEN HUMANITAIRE

— Feux en Australie	26
— Livraison d'articles essentiels	27
— Aide au Liban	28
— Opérations de secours liées à la COVID-19 en Inde	29
— Incendies de forêt en Colombie-Britannique et en Ontario	30
— Séisme en Haïti	31
— Inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique	32

HÉROS QUI SE DÉVOUENT POUR LEUR COLLECTIVITÉ

— Véritable Implication Personnelle	34
— Les ailes du courage	35
— Nos employés en action	36
— Missing Maps	37
— Période des Fêtes	38
— Célébrer les héros qui se dévouent pour leur collectivité	39
— Campagne Un voyage en cadeau	40

MERCI

LA FONDATION EN LIGNE

42

43

Message de Michael

À Air Canada, nous sommes conscients que l'entraide nous permet d'en faire plus pour nous soutenir les uns les autres, tisser des liens authentiques et laisser une empreinte durable. Nous comprenons aussi que c'est par notre implication et nos bonnes actions dans les collectivités desservies que notre entreprise peut s'épanouir. La Fondation Air Canada est l'une des façons de matérialiser cette conviction.

Malgré des difficultés sans précédent ces deux dernières années en raison de la pandémie de COVID-19, la Fondation Air Canada a continué d'innover pour venir en aide aux Canadiens dans le besoin, permettre aux employés de donner au suivant et de se mobiliser dans leur collectivité, et faciliter les dons et l'aide humanitaire en temps de crise. En 2022, la Fondation Air Canada célèbre son 10^e anniversaire, soulignant ainsi la portée incroyable de son impact dans la collectivité depuis une décennie grâce au soutien des employés, des retraités, des bénévoles, des donateurs et des précieux partenaires. Nous exprimons notre profonde gratitude à toutes les personnes qui ont contribué au succès de ces réalisations et qui ont su faire une différence dans la vie de milliers de gens, partout au pays. Tout au long de cette année, je vous invite à célébrer avec nous cet important jalon, alors que nous nous préparons à entamer une nouvelle décennie où, ensemble, nous déploierons notre aide.

Forts du soutien de la Fondation Air Canada, nous réitérons notre engagement envers les collectivités partout au Canada, ainsi qu'envers les enfants et leur famille. Car nous comptons bien élargir notre portée afin de les soutenir mieux que jamais, et ce, pour les années à venir.

— Michael Rousseau, président et chef de la direction d'Air Canada



Message de Priscille

La Fondation Air Canada, comme bien d'autres organismes caritatifs, a traversé des moments difficiles en 2020 et en 2021. Avec l'annulation des collectes de fonds, le tout dans un contexte de besoins croissants rendus difficiles à combler en raison de la prolifération des obstacles, il a fallu faire preuve de créativité pour appuyer nos collectivités.

Malgré la situation atypique des deux dernières années, la Fondation Air Canada a tenu bon et a continuellement collaboré avec les membres de son réseau et des partenaires pour venir en aide aux enfants et à leur famille, partout au pays.

En 2020 et en 2021, la Fondation Air Canada a versé plus de 3 millions de dollars, ce qui inclut les engagements de 2019 et les dons supplémentaires. Pendant chacune de ces deux années, nous avons fourni des billets d'avion à 315 initiatives de financement à l'appui de quelque 150 organismes caritatifs. Par ailleurs, la Fondation a poursuivi ses efforts pour recueillir des dons de points Aéroplan et, en 2020, Aéroplan et ses membres ont donné un million de points Aéroplan en appui au Programme de transport hospitalier, qui permet aux enfants malades d'obtenir des soins médicaux non offerts

dans leur collectivité. En 2021, ces dons ont totalisé 965 000 points pendant la campagne annuelle de jumelage des points.

Nous avons organisé le tout premier enca public en ligne de la Fondation Air Canada, qui comprenait des articles uniques liés au monde de l'aviation et des expériences liées au voyage incomparables. L'événement s'est conclu par une récolte s'élevant à 135 000 \$, somme qui sera redistribuée aux organismes caritatifs canadiens qui se consacrent à la santé et au bien-être des enfants et des jeunes.

En 2021, après une interruption d'un an, nous avons remis sur pied notre plus importante collecte de fonds et avons accueilli près de 250 invités à l'occasion du neuvième tournoi de golf annuel de la Fondation Air Canada. Malgré les défis posés par les exigences associées à la pandémie, l'événement a permis de recueillir un montant net de plus de 765 000 \$, que nous avons redistribué en 2022.

Le présent rapport vous en apprendra davantage quant aux répercussions qu'a eues la Fondation Air Canada durant la pandémie de COVID-19.

Grâce au soutien et à la générosité indéfectibles d'Air Canada, de ses employés et



de ses partenaires, la Fondation a amélioré la vie de milliers d'enfants partout au pays. Nous tenons à remercier chaleureusement chacun d'entre vous au nom de tous les enfants et de toutes les familles dont la vie est touchée par la Fondation.

Alors que nous célébrons le 10^e anniversaire de la Fondation Air Canada en 2022 et que nous nous projetons dans l'avenir, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude

à toutes ces personnes sans qui notre travail ne serait pas aussi efficace. Nous aspirons à une incidence positive accrue, à de meilleures ressources de répit et à un plus grand nombre d'occasions dans les prochaines années.

— Priscille LeBlanc,
présidente de la Fondation Air Canada

La Fondation en un coup d'œil

Bien qu'Air Canada se soit toujours impliquée étroitement au sein des collectivités où elle exerce ses activités, la Société souhaitait en faire davantage. La Fondation Air Canada a donc été officiellement fondée en 2012 à titre d'organisme caritatif enregistré, axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Elle offre un appui financier et non financier à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. En plus d'offrir un soutien continu à d'importantes causes liées à la santé et au bénéfice de la population canadienne, la Fondation fournit de l'aide humanitaire et participe à des opérations de secours à l'échelle mondiale lorsque les circonstances l'exigent.

En 2022, la Fondation Air Canada est fière de célébrer son 10^e anniversaire. Nous invitons les membres de notre réseau et les collectivités à se joindre à nous pour souligner les jalons de la Fondation ainsi que le chemin parcouru, et tourner notre regard vers l'avenir.

Pour de plus amples renseignements sur la Fondation Air Canada, ses programmes et son incidence positive sur les collectivités partout au Canada, consultez le site www.aircanada.com/fondation.

NOTRE MISSION

PERMETTRE AUX ENFANTS DE DÉPLOYER LEURS AILES



Les Ailes de la santé

Soutien aux hôpitaux pédiatriques, aux organismes de santé ainsi qu'au transport aux fins de traitements et de soins médicaux



Les Ailes de la protection

Appui à la sécurité alimentaire, à la réunification des enfants et aux personnes survivantes de la traite des personnes, soutien aux organismes d'aide humanitaire et lutte contre la pauvreté

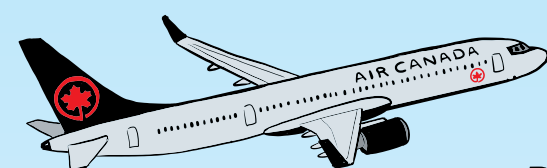


Les Ailes du rêve

Contribution à la réalisation de souhaits des enfants gravement malades et démunis, de même que des enfants aux prises avec des difficultés de santé mentale ou physique, ou sur le plan social

La Fondation en chiffres

La Fondation Air Canada travaille sans répit toute l'année pour amasser des fonds par la tenue d'événements, par son programme de collecte à bord ainsi que par la sollicitation de dons en argent et en points Aéroplan. Malgré les répercussions de la pandémie de COVID-19, la Fondation a continué d'aider les collectivités dans le besoin d'un bout à l'autre du pays, grâce à un appui financier et non financier, au bénévolat des employés, aux collectes de fonds et aux initiatives spéciales.



Vols assurés dans le cadre du
Programme de transport hospitalier

164 et 337
(2020) (2021)

140 et 175
(2020) (2021)

initiatives de financement soutenues

Organismes caritatifs soutenus

136 et 162
(2020) (2021)

2020
528 232 \$ amassés
2,4 M \$ versés

2021
+1 M \$ recueilli
579 634 \$ versés

En 2020, plus de 4 millions de points Aéroplan ont été collectés, et 4 150 000 points ont été donnés au Programme de transport hospitalier.

En 2021, plus de 4.5 millions de points ont été réunis, et 10 750 000 points ont été remis au Programme de transport hospitalier.



Golf | Chaque sou compte | Programme d'entraide Aéroplan des employés

Comme ce fut le cas pour de nombreux organismes caritatifs, 2020 et 2021 ont été des années difficiles pour la Fondation Air Canada, en raison des collectes de fonds annulées et des besoins croissants. Malgré les obstacles, la Fondation a fait preuve de résilience et a sans cesse collaboré avec ses partenaires pour appuyer les collectivités du Canada et améliorer la vie d'enfants et de leur famille.



Golf

Le tournoi de golf annuel de la Fondation Air Canada est le principal événement de collecte de fonds de la Fondation. Organisé à Montréal, le tournoi rassemble les plus importants partenaires d'Air Canada pour une journée exaltante au profit d'une grande cause. Le tournoi, qui a fait une pause d'un an en raison de la COVID-19, a pu se dérouler de nouveau en 2021. Dans le respect des protocoles locaux liés à la COVID-19, la Fondation a accueilli près de 250 invités à l'occasion de son neuvième tournoi de golf annuel et a amassé un montant net de plus de 765 000 \$ pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes au Canada. Ces fonds ont été redistribués en 2022.

Maika et Zachary, ambassadeurs de la Fondation Air Canada et représentants de ses organismes caritatifs partenaires, ont assumé d'importantes fonctions en s'occupant du très populaire kiosque de limonade. Ensemble, ils ont amassé près de 16 000 \$.

À la clôture de l'événement en 2021, chaque invité a reçu un repas emballé, gracieusement offert par La Table des Chefs, partenaire de la Fondation. Les repas emballés restants ont été remis à la Mission Old Brewery, un organisme caritatif dont la mission est de mettre fin à l'itinérance chronique à Montréal.



Chaque sou compte

Grâce au programme Chaque sou compte, les clients d'Air Canada ont la possibilité de contribuer à changer les choses dans la vie d'enfants en donnant leur petite monnaie. Les dons sont recueillis à bord des vols d'Air Canada et d'Air Canada Rouge, ainsi que dans les salons Feuille d'érable.

Le programme Chaque sou compte a permis de recueillir plus de 126 000 \$ en 2020, et près de 25 000 \$ en 2021. Comme les passagers et les vols ont été peu nombreux pendant la pandémie, moins de dons ont été versés dans le cadre de ce programme. La Fondation Air Canada est impatiente d'élargir la portée de son impact dans la collectivité grâce à cet important programme, avec la croissance du volume de passagers qu'accueille la société aérienne en 2022.



Programme d'entraide Aéroplan des employés

Les employés d'Air Canada jouent un rôle essentiel dans le succès de la Fondation Air Canada. En plus de généreusement offrir de leur temps, de nombreux employés appuient financièrement le travail de la Fondation en participant au Programme d'entraide Aéroplan des employés. L'argent est remis à des organismes caritatifs partenaires de la Fondation et contribue considérablement à la santé et au bien-être d'enfants et de jeunes de nos collectivités.



La Fondation Air Canada est fière de collaborer avec d'autres organismes caritatifs qui mettent toutes leurs énergies à améliorer la vie d'enfants ayant divers besoins, dans tout le pays. En 2020 et en 2021, la Fondation Air Canada a versé plus de 3 millions de dollars, ce qui inclut les engagements de 2019 et les dons supplémentaires. Au total, la Fondation a soutenu plus de 136 organismes caritatifs enregistrés en 2020, et 162 en 2021, et ce, au moyen de dons financiers et non financiers. Même si la pandémie de COVID-19 a entraîné de nombreuses difficultés et restrictions, la Fondation et ses partenaires ont continué de soutenir des enfants partout au Canada.



Programme de transport hospitalier

Children's Miracle Network | Fondation pour l'enfance Starlight Canada | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |

S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Programme de transport hospitalier

La pandémie de COVID-19 a considérablement réduit le volume de vols et a entraîné d'autres obstacles ayant empêché des enfants dans le besoin d'accéder aux soins de santé non offerts dans leur collectivité. Malgré ces difficultés, le Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada a continué d'aider les familles dans le besoin partout au pays en leur procurant soutien et tranquillité d'esprit.

Ce programme, lancé en 2003, permet aux membres Aéroplan de faire don de points Aéroplan à la Fondation Air Canada, qui, à son tour, les redistribue à 15 hôpitaux pédiatriques dans tout le Canada, facilitant, pour des enfants et leurs parents, l'accès à des soins médicaux qui ne sont pas offerts dans leur collectivité. Non seulement ce programme fournit le transport aux familles, mais il allège également leur fardeau financier et leur apporte la tranquillité d'esprit pendant qu'elles composent avec l'hospitalisation de leur enfant.

Bien que les dons de points se fassent tout au long de l'année, la Fondation Air Canada organise tous les ans la Semaine du jumelage des points Aéroplan, durant laquelle Aéroplan double tous les dons de points, jusqu'à concurrence de 500 000 points. En 2020, Aéroplan et ses membres ont donné un million de points afin d'appuyer le Programme de transport hospitalier. En 2021, Aéroplan et ses membres ont donné au total 965 000 points pendant la campagne annuelle de jumelage des points.



Programme de transport hospitalier | Children's Miracle Network | Fondation pour l'enfance Starlight Canada | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |

S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Arianne, notre héroïne

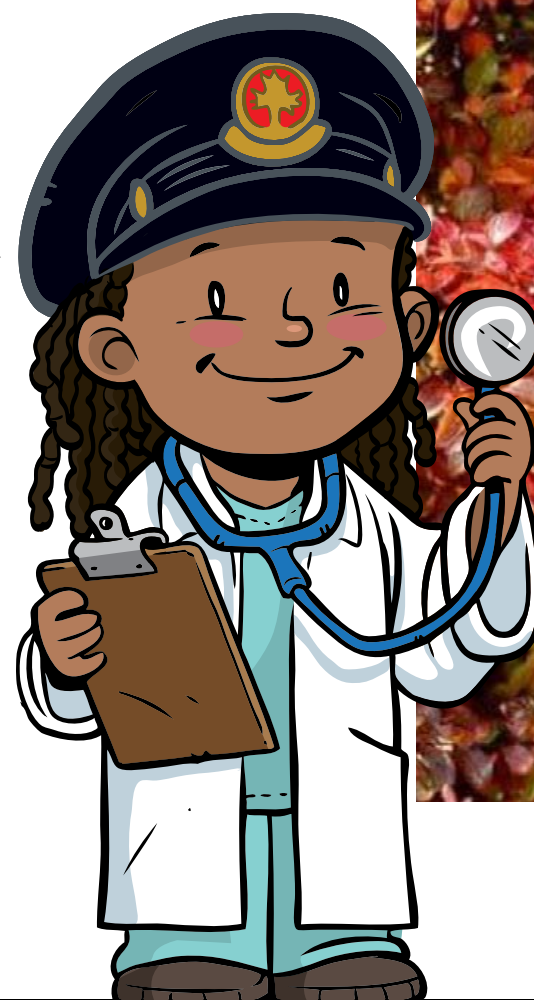
Arianne a reçu un diagnostic de polyarthrite juvénile à l'âge de neuf ans. Elle bénéficie du Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada depuis huit ans pour se rendre de Sept-Îles à l'Hôpital de Montréal pour enfants afin de recevoir des traitements pour son arthrite.

Je ne sais vraiment pas ce que nous ferions sans ce service. Cela a considérablement réduit notre temps de déplacement, ce qui soulage Arianne d'un énorme poids. Avant, il fallait compter trois jours en voiture pour aller à un rendez-vous. Maintenant, Arianne peut fréquenter l'école comme d'habitude, prendre un vol pour se rendre à l'hôpital l'après-midi, et revenir le soir même. Elle n'a pas à se soucier de rattraper ses cours et peut à la place faire du sport et être tout simplement une adolescente. Nous sommes infiniment reconnaissants qu'un tel programme existe. »

– Roseann, mère d'Arianne



Voir l'histoire d'Arianne



Je me sens bien! J'ai progressivement réduit ma médication et tout semble stable! J'ai commencé mes études collégiales et je m'adapte bien! J'adore pratiquer le surf, jouer à la ringuette, m'entraîner et prendre une bonne bouffée d'air frais! »

–Arianne

Programme de transport hospitalier | Children's Miracle Network | Fondation pour l'enfance Starlight Canada | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |

S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Israfil, notre héros

Israfil n'avait que cinq mois lorsqu'il a reçu un diagnostic de rétinoblastome bilatéral, une forme rare de cancer infantile. Au cours des 18 derniers mois, Israfil et sa mère, Jessica, ont bénéficié du Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada pour voyager en avion de Saskatoon à l'hôpital pour enfants de la Colombie-Britannique et permettre au jeune garçon de suivre des traitements pour préserver sa vue.

« Grâce à ce programme, Israfil a pu obtenir des traitements d'une importance vitale depuis son premier anniversaire. Nous n'aurions pas pu y arriver sans cette aide. Je ne peux pas imaginer comment nous aurions pu faire 26 heures de route chaque fois. On ne pense jamais aux répercussions financières du cancer infantile. »

— Jessica, mère d'Israfil



Voir l'histoire d'Israfil



Programme de transport hospitalier | **Children's Miracle Network** | Fondation pour l'enfance Starlight Canada | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |
S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Children's Miracle Network



Le Children's Miracle Network (CMN) au Canada (Opération Enfant Soleil au Québec) soutient 14 hôpitaux pédiatriques au pays en les aidant à amasser les fonds cruciaux pour des enfants qui nécessitent des soins médicaux. Lorsqu'un don est fait, il est redistribué dans la collectivité, garantissant ainsi que chaque dollar versé est utilisé au bénéfice d'enfants de la région. Depuis 1994, Air Canada et la Fondation appuient le CMN de diverses façons, principalement par l'intermédiaire du Programme de transport hospitalier, en plus de fournir un soutien financier et non financier qui permet de tirer profit d'événements de collecte de fonds.

Programme de transport hospitalier | Children's Miracle Network | **Fondation pour l'enfance Starlight Canada** | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |
S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Fondation pour l'enfance Starlight Canada



Partenaire de longue date de la Fondation Air Canada, Starlight propose divers programmes et services à l'hôpital et en consultation externe visant à améliorer la qualité de vie d'enfants gravement malades. La Fondation Air Canada est fière de soutenir le travail de Starlight et ses activités de collecte de fonds afin de réaliser les souhaits des enfants.

RÉALISER DES SOUHAITS AVEC ROCKY MOUNTAINEER

Après avoir été contraintes à vivre en isolement pendant plus d'un an, tout en devant surmonter les difficultés émotionnelles engendrées par un état de santé critique ou chronique, 10 familles canadiennes ayant un enfant gravement malade ont été invitées à faire un voyage de deux jours à bord d'un train de Rocky Mountaineer pour les aider à resserrer les liens et à retrouver le sourire.

En octobre 2021, les familles sont montées à bord du dernier train de la saison reliant Banff (Alberta) à Vancouver (Colombie-Britannique). Le voyage a pu être réalisé grâce à un partenariat entre Rocky Mountaineer et la Fondation Air Canada, qui a offert des vols gratuits à des enfants et à leur famille provenant de tout le pays.



Programme de transport hospitalier | Children's Miracle Network | **Fondation pour l'enfance Starlight Canada** | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |
S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | Sécurité alimentaire | Autres dons

Ryker

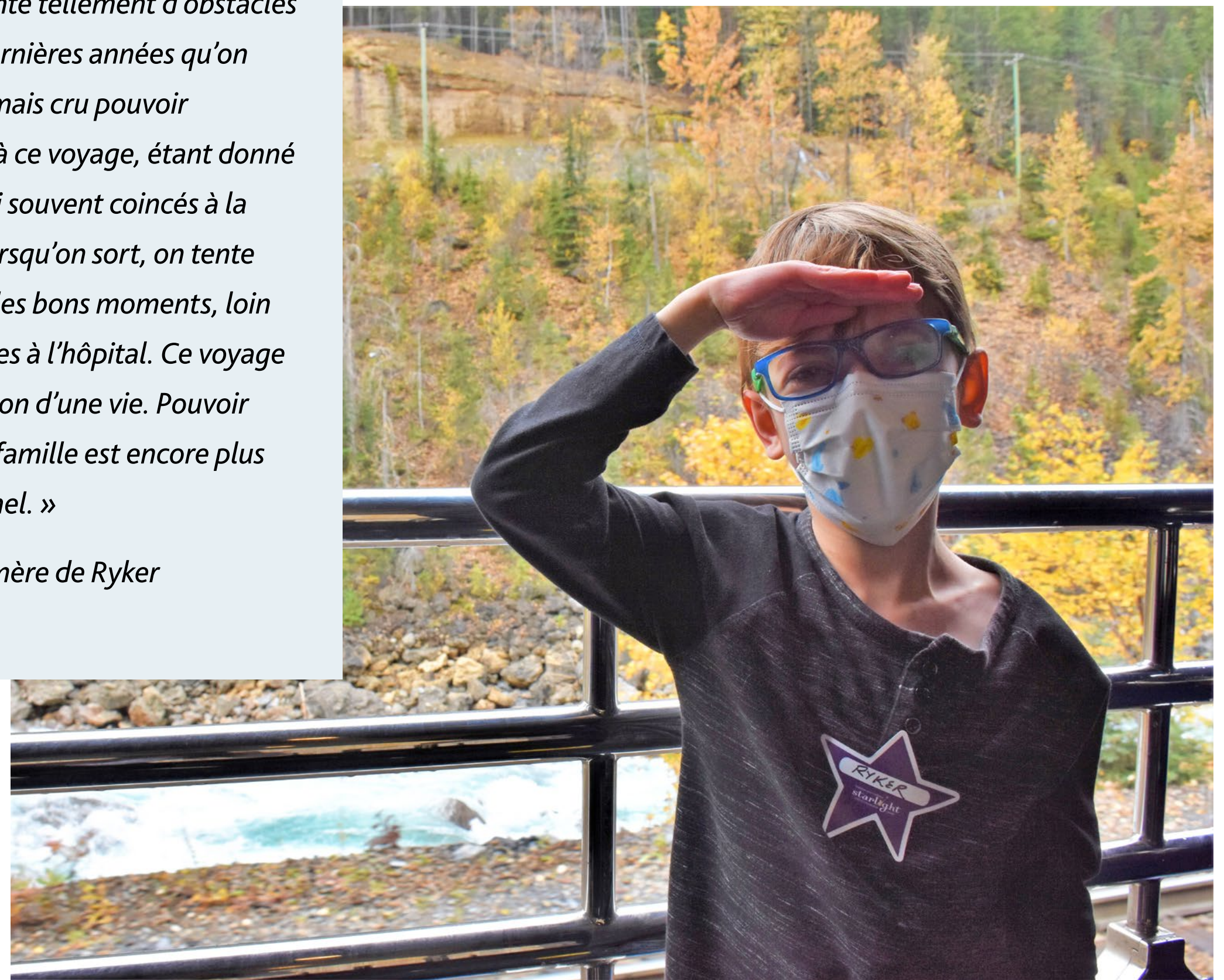
Parmi les enfants venus des quatre coins du Canada pour ce voyage d'une vie se trouvait Ryker, un garçon de sept ans. Alors qu'il n'avait que cinq semaines, ses reins ont cessé de fonctionner, et son enfance s'est rapidement transformée en dialyses quotidiennes, visites à l'hôpital, machines effrayantes avec des tubes, interventions chirurgicales et rendez-vous chez le médecin. On peut se sentir bien seul lorsqu'on lutte contre de constantes complications médicales, et le plus difficile pour la famille a été de voir Ryker se rendre compte de toutes les expériences d'enfant qui lui échappaient.

Pendant son voyage de deux jours à bord d'un train de Rocky Mountaineer en compagnie de familles aux prises avec des difficultés similaires, Ryker a admiré le panorama de l'Ouest canadien, a joué aux côtés de Captain Starlight, super-héros de Starlight Canada, et a décoré des biscuits grâce aux chefs à bord du train. En somme, il a enfin pu tisser des liens, rire et se détendre avec sa famille et ses nouveaux amis.



On a affronté tellement d'obstacles ces sept dernières années qu'on n'aurait jamais cru pouvoir participer à ce voyage, étant donné qu'on est si souvent coincés à la maison. Lorsqu'on sort, on tente de revivre les bons moments, loin des épisodes à l'hôpital. Ce voyage est l'occasion d'une vie. Pouvoir le faire en famille est encore plus exceptionnel. »

– Magda, mère de Ryker



Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC)

Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) a pour mission de favoriser la collaboration en situation de maltraitance envers les enfants en offrant un environnement adapté aux enfants, en apportant son soutien et en réalisant des actions concrètes. Le centre pour la défense des enfants et des jeunes dessert l'intérieur de la Colombie-Britannique et est entouré de nombreuses communautés autochtones. Il invite les collectivités à collaborer en situation de maltraitance envers les enfants et à aider les personnes dans le besoin. Grâce aux dons que la Fondation Air Canada a versés en 2020, le CYAC a pu embaucher de talentueux artistes locaux dans le but de créer une magnifique et accueillante salle pour les enfants et les jeunes. Ainsi, ces derniers peuvent se retrouver dans un espace sécuritaire et confortable, que ce soit après avoir rencontré des membres de la GRC ou pendant les séances de counseling.



« Je suis si bien ici... C'est bizarre, vu que je suis là pour autre chose... mais j'aime ça, ici. »

– Enfant de sept ans

S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens

Depuis le début de la pandémie, la Fondation Air Canada collabore sans relâche avec ses partenaires pour évaluer les besoins croissants des Canadiens et y répondre. Le contrecoup du faible volume de déplacements et de l'évolution constante des restrictions s'est fait sentir sur les méthodes traditionnelles de collectes de fonds. Il a donc été essentiel de s'adapter et de trouver des moyens novateurs d'amasser des fonds et d'appuyer les collectivités.



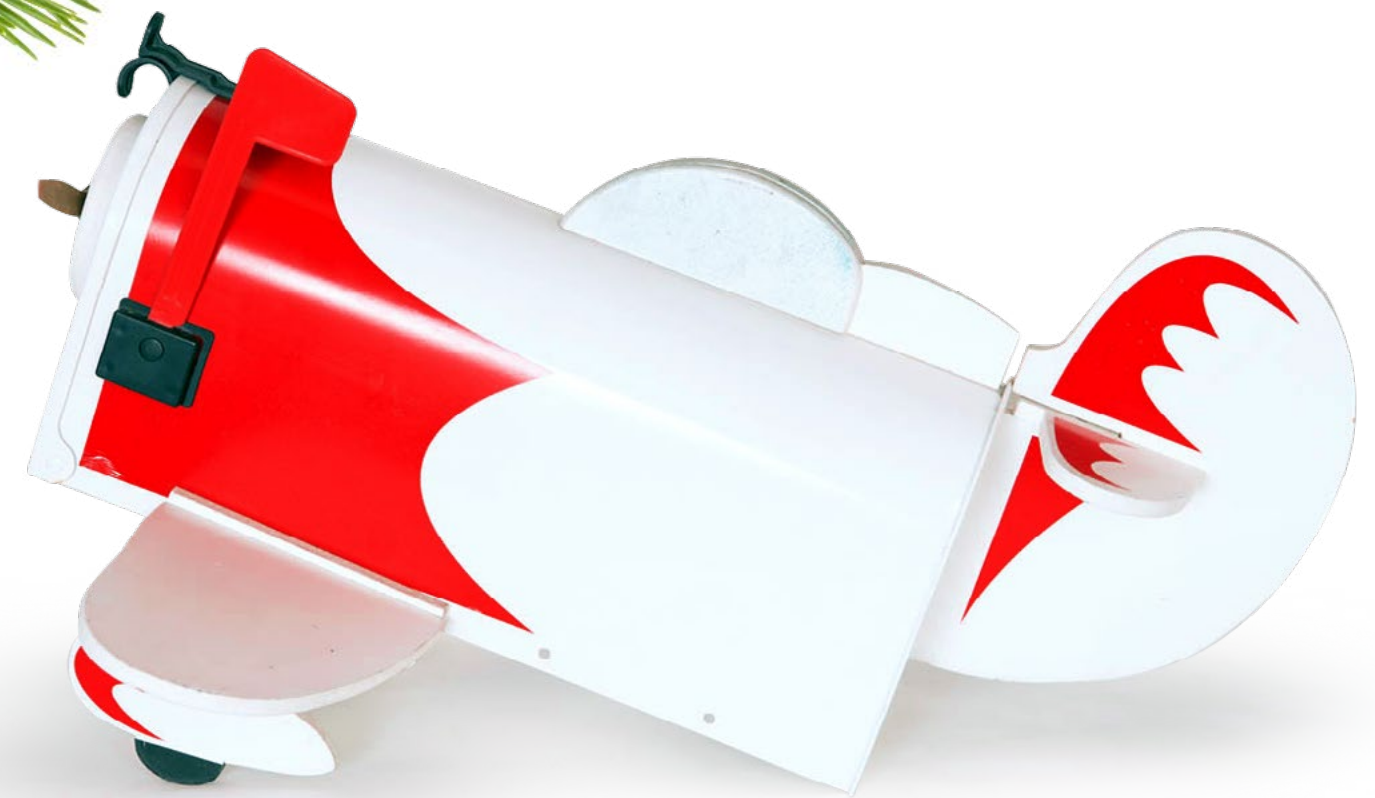
Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada

La première semaine de décembre 2020, la Fondation Air Canada a organisé son premier encan public en ligne, donnant aux employés, aux clients et au public l'occasion de faire une offre pour des lots uniques liés au monde de l'aviation afin de recueillir des fonds pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes.

Plus d'une centaine de lots, parmi lesquels plusieurs expériences spéciales liées au voyage, ont été mis aux enchères. Les participants ont notamment eu l'occasion de mettre la main sur des objets faisant partie de l'histoire de l'aviation, d'essayer un simulateur de vol, de piloter un drone ou encore de savourer un dîner privé à la table de l'un des chefs canadiens renommés d'Air Canada.

Les articles ont gracieusement été offerts par Air Canada et bon nombre de ses employés en service actif et retraités, chacun relatant sa propre histoire, comme une boîte aux lettres en forme d'avion donnée par Tanya Gitto à la mémoire de son défunt mari, le commandant de bord Carl Gitto, qui a pris sa retraite d'Air Canada en 2005. Cette boîte aux lettres particulière lui avait été offerte par sa fille dans les années 1990.

L'événement d'une durée d'une semaine a permis d'amasser 135 000 \$, qui ont été redistribués à des organismes caritatifs canadiens œuvrant pour la santé et le bien-être d'enfants et de jeunes.



Cette boîte nous a suivis au fil de nos déménagements, mais n'a jamais été utilisée, a expliqué Tanya Gitto. Elle était peut-être destinée à Air Canada, puisqu'elle arbore les anciennes couleurs de la Société. Carl serait enchanté d'apprendre que l'avion-boîte aux lettres contribuera à cette initiative précieuse de la Fondation Air Canada. Il a toujours dit que voler n'était pas son emploi, mais plutôt sa passion. Dès son plus jeune âge, il rêvait de piloter un avion; savoir que cette boîte aux lettres sera remise à un autre passionné de l'aviation est une belle façon d'honorer la mémoire de Carl. »

– Tanya Gitto.

Campagne Voyager chez Soi

AÉROPLAN 

Voyager chez Soi compte parmi les campagnes novatrices qui nous ont aidés à soutenir les collectivités en 2020. Durant cette campagne, nous avons convié les membres Aéropian à donner des points Aéropian pour prêter main-forte à des personnes dans le besoin, tout en appuyant différents organismes caritatifs, spécialisés notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, de l'aide humanitaire et de la santé mentale.

À la première étape de la campagne, les membres Aéropian ont pu obtenir un statut en faisant un don à trois organismes d'intervention humanitaire : GlobalMedic, Médecins Sans Frontières et Deuxième Récolte. À la deuxième étape, nous avons encouragé les membres à donner des points à des organismes axés sur la santé mentale. Aéropian a soutenu les efforts de ses membres en donnant un million de points au Centre de toxicomanie et de santé mentale.

Lors de la dernière étape de la campagne, nous avons incité les membres à donner des points (de concert avec Aéropian) à des organismes de bienfaisance voués à la sécurité alimentaire, comme le Club des petits déjeuners et La Table des Chefs, partenaires de la Fondation Air Canada.

Durant cette campagne, des dons de plus de 80 millions de points ont été enregistrés.

En plus de mettre en place de nouveaux moyens novateurs d'amasser des fonds, Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait cause commune pour trouver des solutions créatives en vue de réduire le gaspillage, de donner au suivant dans leurs collectivités et de répondre aux préoccupations croissantes en matière de sécurité alimentaire découlant de la pandémie de COVID-19.



Sécurité alimentaire

La récupération alimentaire avec Deuxième Récolte

Tout au long de la pandémie de COVID-19, la sécurité alimentaire a été une source de préoccupation croissante pour de nombreux Canadiens. Pour éviter que la nourriture prévue pour la restauration à bord finisse à la décharge, Air Canada et la Fondation Air Canada ont participé à un effort national de récupération alimentaire en partenariat avec Deuxième Récolte. Au total, depuis le début des efforts en mars 2020, Air Canada a donné plus de 950 000 kg de nourriture, soit l'équivalent de plus de 2,1 millions de repas.

Ces efforts ont permis de soutenir plus de 88 organismes de services sociaux de première ligne dans huit provinces, et d'éviter de répandre dans l'atmosphère environ 2,6 millions de kilogrammes de gaz à effet de serre (GES) connexes issus de la production et de la transformation de nouveaux aliments, selon les estimations de Deuxième Récolte.



Banques alimentaires Canada

Depuis juin 2021, la Fondation Air Canada et Air Canada Cargo appuient également Banques alimentaires Canada et son programme pour les enfants, Après la cloche. Durant l'été, les familles qui comptent sur les programmes alimentaires scolaires ont souvent besoin d'aide pour combler la différence jusqu'en septembre. En collaborant avec la Fondation Air Canada, et afin d'améliorer le partenariat avec Banques alimentaires Canada et d'aider encore plus d'enfants, Air Canada Cargo a transporté des denrées non périssables entre Halifax, Sudbury, Thunder Bay, Ottawa, Montréal et Québec. Au total, Banques alimentaires Canada a livré 150 000 repas pour enfants, comprenant du gruau, des céréales, des craquelins, de l'houmous, du lait de longue conservation et des fruits et légumes frais dans plus de 160 collectivités, d'un océan à l'autre.



Programme de transport hospitalier | Children's Miracle Network | Fondation pour l'enfance Starlight Canada | Big Bear Child & Youth Advocacy Centre (CYAC) |
S'adapter pour répondre aux besoins des Canadiens | Encan « Un voyage en cadeau » organisé par la Fondation Air Canada | Campagne Voyager chez Soi | **Sécurité alimentaire** | Autres dons

Club des petits déjeuners

La Fondation Air Canada appuie le Club des petits déjeuners, un organisme caritatif qui offre des programmes de petits déjeuners dans les écoles partout au pays, et finance des programmes et de l'équipement, nouveaux ou existants, ainsi que de la formation pour s'assurer que tous les enfants démarrent la journée avec un petit déjeuner nutritif, dans un milieu sûr et sécuritaire.

En 2021, la Fondation Air Canada et le Club des petits déjeuners ont célébré **15 ans de partenariat** (article en anglais). La Fondation a également élargi son soutien en faisant don de 50 000 \$ au Club des petits déjeuners à la rentrée. En tant que partenaire fondateur ayant contribué à ce que le Club étende ses activités en dehors du Québec, la Fondation a fièrement investi plus de 1,2 million de dollars pour aider le Club à servir plus de deux millions de petits déjeuners à plus de 11 000 élèves. Le partenariat a aussi facilité l'instauration de programmes de petits déjeuners dans les écoles pour 1 500 élèves autochtones provenant de collectivités où les besoins sont importants, en Alberta et au Manitoba.

La Fondation Air Canada a également établi un partenariat avec le Club des petits déjeuners pour l'événement annuel À la poursuite de tes rêves, où trois ou quatre jeunes Autochtones de la Colombie-Britannique sont sélectionnés pour profiter d'un voyage à Montréal afin de rencontrer Carey Price, le gardien de but des Canadiens de Montréal. Ces enfants proviennent de collectivités où Carey Price a joué au hockey lorsqu'il était jeune. Avant la pandémie, Kameron, Kimora et Trey ont été invités à Montréal en février 2020 pour vivre l'expérience d'une vie lors de la 6^e année de l'événement À la poursuite de tes rêves. Les jeunes ont exploré la ville, ont patiné avec Carey et ont encouragé leur héros du hockey au cours d'un match à domicile des Canadiens de Montréal.

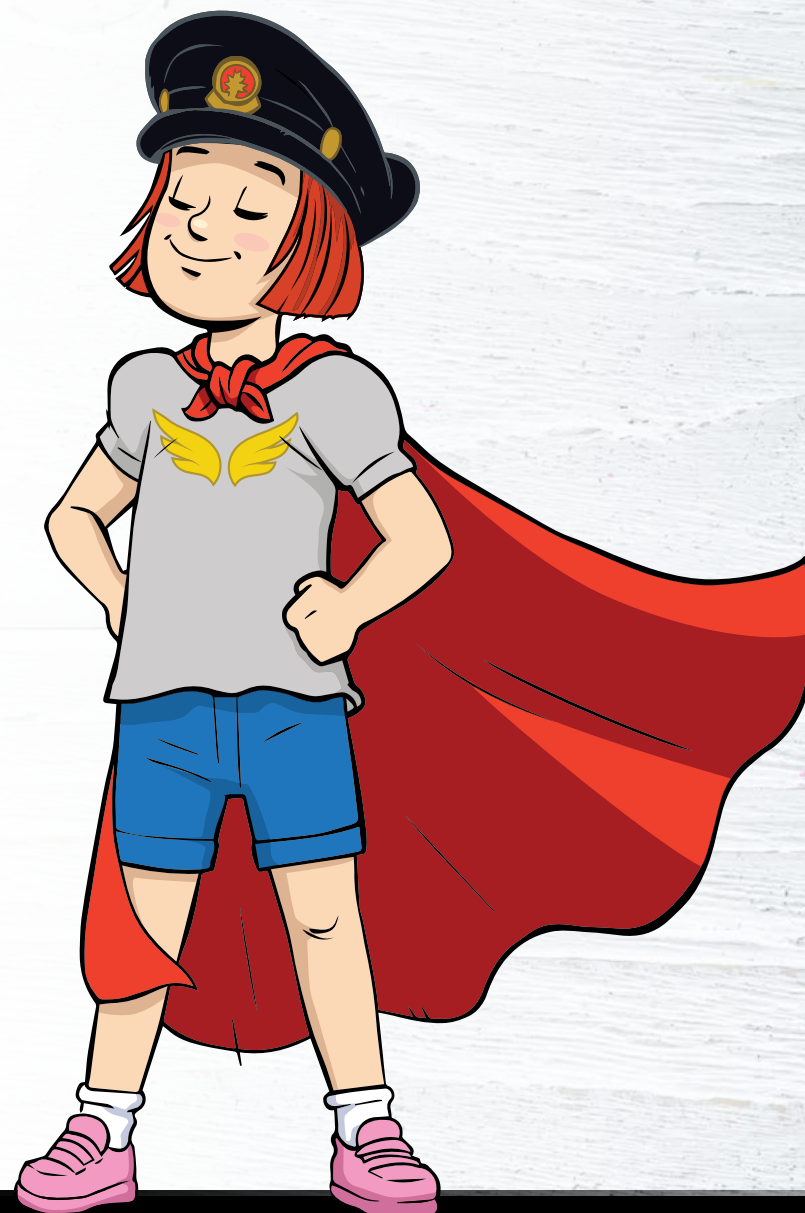


Regina Food for Learning

Regina Food for Learning (RFFL) est un organisme sans but lucratif qui collabore avec les collectivités pour fournir des aliments nutritifs aux enfants dans les écoles. En 2021, la Fondation Air Canada a fait un don pour l'achat d'aliments nutritifs de grande qualité pour les enfants et les jeunes en situation de vulnérabilité participant au programme.

Hope for the Nations

En 2021, la Fondation a aussi appuyé le financement du projet Food for Thought Garden et le programme Backpack de l'organisme Hope for the Nations. Le programme Backpack remet aux élèves les plus démunis de la nourriture pour qu'ils ne restent pas l'estomac vide durant la fin de semaine. Le potager fournit également des fruits et légumes aux enfants les plus vulnérables qui participent au programme Backpack.

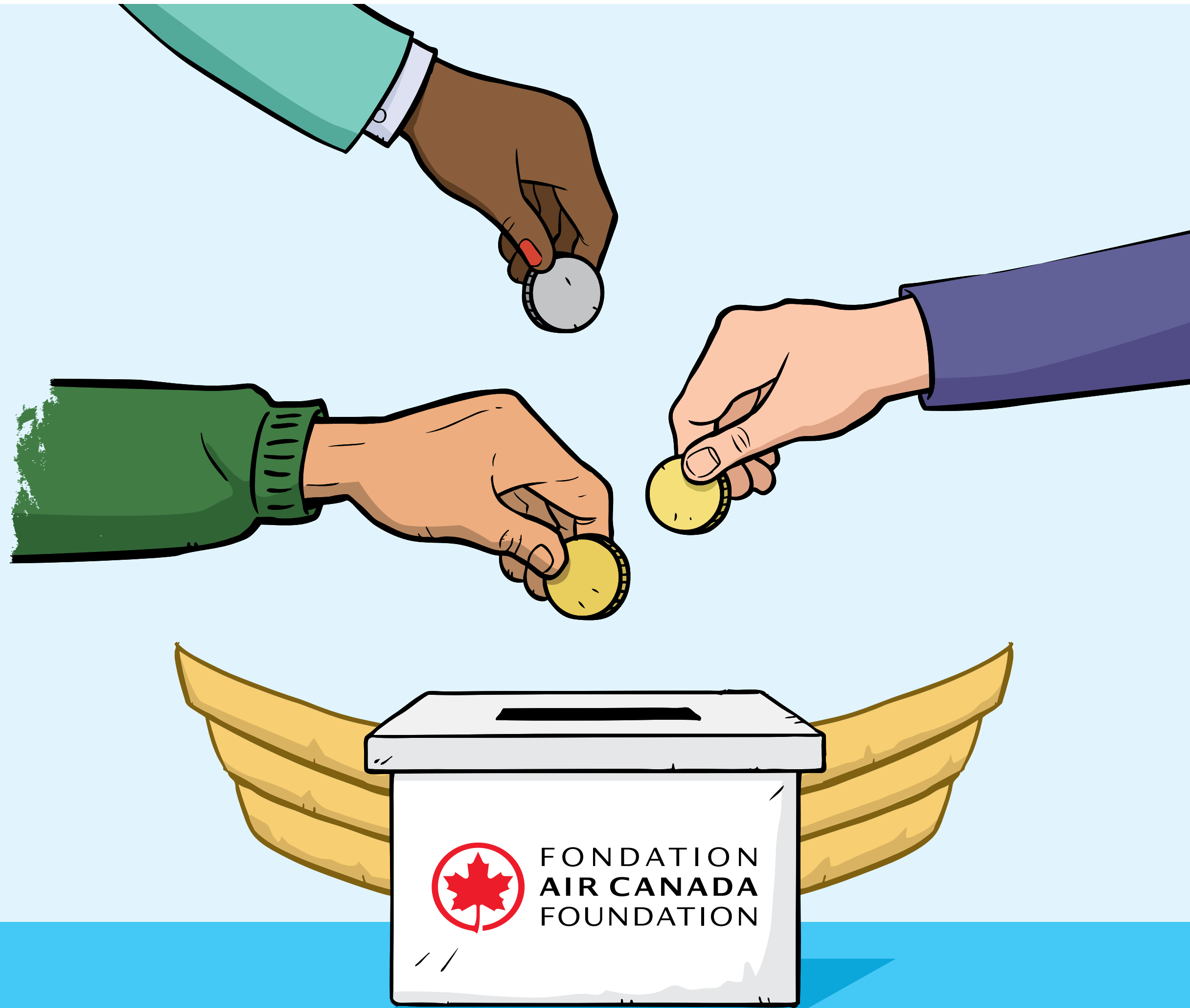


Autres dons

La Fondation Air Canada a aussi facilité les dons provenant d'Air Canada, réduisant le gaspillage et aidant à répondre aux besoins des collectivités partout au pays.

En 2020, 61 chariots de restauration ont été prêtés à huit collectivités pour aînés en Ontario et au Québec afin de simplifier la distribution de repas aux personnes âgées.

Étant donné la foudroyante hausse des surdoses et des décès attribuables aux opioïdes au Canada, la Fondation Air Canada a facilité le don de 50 trousse de Narcan^{MC} servant à traiter d'urgence une surdose d'opioïdes, connue ou soupçonnée, à trois organismes qui aident les jeunes sans-abri au Canada : Covenant House (Toronto), Dans la rue (Montréal) et Directions Youth Services (Vancouver).



En 2020 et en 2021, alors que les collectivités du monde entier étaient touchées par la pandémie de COVID-19 et les catastrophes naturelles, le besoin en articles essentiels et en aide humanitaire était urgent. Par l'intermédiaire de partenariats, Air Canada et la Fondation Air Canada sont passées à l'action afin de contribuer aux opérations de secours et de faciliter le transport d'articles essentiels au Canada et dans le monde.



Feux en Australie

Au début de 2020, l'Australie était en proie aux pires incendies qu'elle ait jamais connus depuis des années. Cette catastrophe a fait 25 victimes, détruit des millions d'hectares de forêts, forcé l'évacuation de milliers de personnes et décimé la faune.

La Fondation Air Canada a organisé une collecte de fonds auprès des employés au moyen du site Web CanaDon pour le Fonds de secours : Feux en Australie de la Croix-Rouge canadienne. La campagne a permis d'amasser plus de 6 000 \$. Grâce à un don de 25 000 \$ de la Fondation Air Canada, ce sont 31 193,50 \$ qui ont été recueillis pour venir en aide à l'Australie.



Livraison d'articles essentiels

En octobre 2020, Air Canada Cargo et la Fondation Air Canada ont collaboré avec Drone Delivery Canada (DDC), Pontiac Group, GlobalMedic et de généreux donateurs au déploiement d'une solution de livraison par drones brevetée par DDC dans la Première Nation Beausoleil, en Ontario.

Le drone Sparrow a permis d'offrir des services fiables et efficaces de transport de fret lié à la COVID-19, comme de l'équipement de protection individuelle (EPI), des trousse d'hygiène personnelle, des trousse de dépistage et des écouvillons, jusqu'à l'île Christian, tout en limitant les contacts de personne à personne.

En collaboration avec GlobalMedic, un partenaire humanitaire, Air Canada Cargo a également livré dans l'ensemble du Canada les dons suivants en 2020 :



**3 540 TROUSSES
D'HYGIÈNE
PERSONNELLE**

pour soutenir
des organismes
communautaires



2 754 KG DE NOURRITURE
pour des banques alimentaires



200 TROUSSES DE NETTOYAGE

pour des familles touchées par les
inondations à Fort McMurray



**PLUS DE 120 TROUSSES
DE RECONNAISSANCE**

destinées aux travailleurs de la santé



Aide au Liban

En août 2020, une explosion catastrophique à Beyrouth, capitale du Liban, a aggravé la crise humanitaire liée à la pandémie de COVID-19 qui sévissait. Passant à l'action, de généreux employés d'Air Canada se sont regroupés afin d'amasser des dons pour le Fonds de secours : Besoins humanitaires au Liban, une initiative de la Croix-Rouge canadienne, partenaire humanitaire d'Air Canada. Nous avons recueilli plus de 17 300 \$ en trois semaines seulement.



Opérations de secours liées à la COVID-19 en Inde

À l'annonce de l'augmentation brutale des cas de COVID-19 en Inde, un groupe d'employés d'Air Canada a lancé une campagne de collecte de fonds pour soutenir l'intervention de la Croix-Rouge canadienne face à la COVID-19 en Inde. La Fondation Air Canada a égalé les dons des employés, jusqu'à concurrence d'un certain montant. Au total, 15 000 \$ ont été donnés à la Croix-Rouge canadienne. Air Canada a aussi assuré un vol tout-cargo transportant 40 tonnes de fournitures essentielles entre Toronto et Delhi afin d'appuyer les opérations de secours en Inde, en collaboration avec le Toronto Business Development Centre et le gouvernement de l'Ontario. De l'équipement médical, tel que des bouteilles d'oxygène, des générateurs d'oxygène et de l'EPI, a ainsi pu être acheminé de toute urgence à la population indienne, durement touchée par la pandémie de COVID-19. Air Canada a également transporté 100 ventilateurs donnés par le gouvernement de la Saskatchewan.



Incendies de forêt en Colombie-Britannique et en Ontario

En 2021, Air Canada et la Fondation Air Canada ont collaboré avec Airlink au transport des bénévoles de Team Rubicon Canada. Les vols ont emmené environ 30 bénévoles en Colombie-Britannique pour aider les familles à mener les activités de nettoyage et de rétablissement à la suite des feux de forêt à Lytton.

Des bénévoles ont afflué à l'aéroport de Kamloops pendant plusieurs semaines pour aider les membres de la collectivité à enlever et à éliminer les infrastructures endommagées, à recueillir les effets personnels enfouis sous les décombres et à préparer la reconstruction de maisons. Afin d'appuyer la Croix-Rouge canadienne, qui a collaboré avec des dirigeants provinciaux, locaux et autochtones pour aider les personnes, les familles et les collectivités touchées par les feux de forêt de 2021 en Colombie-Britannique, la Fondation Air Canada a soutenu un appel aux dons lancé par la Croix-Rouge canadienne. Les fonds recueillis ont servi à faciliter l'intervention d'urgence pour les événements en cours, ainsi que les autres urgences potentielles pendant la saison des incendies de 2021.



Séisme en Haïti

À la suite d'un séisme dévastateur d'une magnitude de 7,2 ayant frappé Haïti en août 2021, Air Canada Cargo a acheminé plus de 2 500 kg de trousse d'urgence en cas d'inondation en vue de soutenir les efforts de secours. La Croix-Rouge canadienne a lancé le fonds de secours consacré au séisme en Haïti. La Fondation Air Canada a organisé une collecte de fonds auprès des employés pour soutenir le fonds de secours et a égalé tous les dons des employés, qui ont aussi eu la possibilité de donner des points Brille, par l'intermédiaire de la plateforme de mobilisation et de reconnaissance du personnel, afin d'appuyer la Croix-Rouge canadienne.



Inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique

Étant donné les effets dévastateurs des inondations et des conditions météorologiques extrêmes survenues en Colombie-Britannique en novembre et en décembre 2021, la Fondation Air Canada a lancé une campagne afin d'égaliser les dons dans le but de contribuer au Fonds de secours Inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique, instauré par la Croix-Rouge canadienne. Plus de 10 000 \$ ont été réunis par les bienfaiteurs et les employés. La Fondation a donné 50 000 \$ supplémentaires. En plus de cette campagne organisée par la Fondation Air Canada, on a invité les employés à donner des points Brille à la Croix-Rouge canadienne. Grâce à sa relation avec Airlink, la Fondation Air Canada a aussi donné des billets d'avion à Team Rubicon Canada, un organisme qui vient en aide aux collectivités par la mobilisation de vétérans, à qui il donne les moyens de fournir des services de nettoyage et de retrait de débris pour les communautés touchées.

Bénévole de Team Rubicon
allant participer aux secours
à la suite des inondations en
C.-B. en novembre 2021



La Fondation Air Canada est fière de soutenir les activités caritatives et bénévoles des employés d'Air Canada et d'avoir maintenu son appui en 2020 et en 2021.



Véritable Implication Personnelle

Le programme Véritable Implication Personnelle permet de reconnaître et de soutenir les efforts des employés d'Air Canada. La Fondation Air Canada appuie les efforts de collecte de fonds des organismes caritatifs pour lesquels les employés d'Air Canada sont bénévoles.

Les ailes du courage

Le programme Les ailes du courage a été fondé il y a plus de 10 ans. C'est l'un des moyens par lesquels les employés d'Air Canada peuvent tisser des liens avec nos collectivités. Chaque mois, des pilotes en uniforme se rendent bénévolement dans des hôpitaux pédiatriques ou des refuges pour femmes afin de lire des histoires, de participer aux activités et de répondre aux questions importantes des enfants. Pour clore la visite en beauté, des médailles et des certificats de pilote honoraire sont remis aux enfants en reconnaissance de leur courage.

En vue de s'adapter aux restrictions dans les hôpitaux pendant la pandémie, certains employés se sont proposés pour visiter virtuellement des enfants hospitalisés. Les employés ont montré aux enfants des vidéos piquant leur curiosité, notamment sur les coulisses de la vie d'un pilote, les cours de langue de notre équipe des Services linguistiques, et la façon dont Air Canada Cargo transporte les animaux.



Nos employés en action

Air Canada encourage ses employés à faire du bénévolat et à s'impliquer dans leur collectivité. Ensemble, en redonnant à la société et en offrant un coup de main, nous pouvons accomplir davantage.

En 2020 et en 2021, plus de 300 employés ont aidé leur collectivité partout au pays, pour diverses causes. Nous avons facilité les occasions pour nos employés qui souhaitent redonner à leur collectivité. Voici quelques exemples :

- neuf recruteurs d'Air Canada ont prêté main-forte à la Croix-Rouge canadienne afin de recruter plus de 400 personnes comme travailleurs de la santé pour le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal;
- des employés d'Air Canada ont offert leur appui en tant que travailleurs d'urgence humanitaire dans des centres de soins de longue durée pour soutenir les efforts déployés par la Croix-Rouge canadienne afin d'aider des provinces à lutter contre la pandémie de COVID-19;
- en collaboration avec la ville de Montréal, la Croix-Rouge canadienne a remis des colis alimentaires à des personnes en situation d'itinérance et de vulnérabilité à Montréal. Six employés d'Air Canada ont bénévolement distribué de la nourriture à l'un des quatre lieux désignés;
- en collaboration avec GlobalMedic, des employés d'Air Canada ont généreusement donné de leur temps pour récupérer et livrer des trousseaux d'hygiène personnelle qui avaient été transportés par Air Canada Cargo pour soutenir des collectivités à Montréal, à Chilliwack, à Québec et à Halifax.



Missing Maps

En 2020, pour soutenir Médecins Sans Frontières dans ses interventions, plusieurs équipes d'Air Canada ont participé à des travaux de cartographie de zones dont les données géographiques sont insuffisantes. Plus de 85 employés ont participé à quatre différentes activités virtuelles de cartographie. Les efforts conjoints de ces bénévoles ont permis aux premiers répondants de disposer de plus d'information pour prendre des décisions éclairées lors des opérations de secours et, en définitive, sauver des vies.



Période des Fêtes

La période des Fêtes s'est avérée un moment particulièrement difficile pour les Canadiens durant la pandémie. En 2020 et en 2021, des employés d'Air Canada de l'ensemble du pays ont eu l'occasion de redonner à leur collectivité en prenant part à des initiatives de bénévolat et de mobilisation :

- des employés et des membres de leur famille ont participé avec joie à l'Opération Père Noël, un organisme de bienfaisance québécois, pour offrir des cadeaux aux enfants défavorisés. Grâce aux 150 généreux participants en 2020, et à plus de 180 participants en 2021, 433 enfants ont reçu un cadeau de rêve;
- des employés de Vancouver, en collaboration avec Covenant House Vancouver, ont rempli de cadeaux neufs des sacs à dos de Noël destinés à de jeunes sans-abri;
- des employés de Toronto se sont mobilisés afin de recueillir des dons pour la guignolée des dindons de l'organisme Deuxième Récolte, qui avait comme objectif d'offrir 8 000 dindons et de contribuer à nourrir les personnes durement touchées par la pandémie;
- au Nouveau-Brunswick, des ambassadeurs de la Fondation Air Canada se sont proposés auprès du YMCA du Grand Saint John pour vendre des sapins de Noël au profit de sa campagne Strong Communities, et de deux campagnes du Centre de nouveaux arrivants de Saint-Jean qui financent une bourse d'études et un fonds d'assistance d'urgence.



En 2021, la Fondation Air Canada a aussi lancé son tout premier calendrier de l'avent inversé. Des employés et des abonnés des médias sociaux ont été invités à participer aux activités de leur collectivité dans le confort de leur foyer. Du 1^{er} au 19 décembre, les personnes intéressées devaient déposer un produit alimentaire non périssable, illustré dans le calendrier de l'avent inversé, dans une boîte qu'elles devaient remettre à leur banque alimentaire locale.

Célébrer les héros qui se dévouent pour leur collectivité

Malgré les graves conséquences de la pandémie, la Fondation Air Canada voulait continuer de célébrer les héros canadiens et d'amasser des fonds pour les collectivités. Dans l'esprit des Fêtes, Air Canada et la Fondation Air Canada ont tenu à saluer les héros canadiens qui ont une incidence notable dans leurs collectivités.



Campagne Un voyage en cadeau

Dans le cadre de la campagne Un voyage en cadeau en 2020, Air Canada a célébré les actions de héros canadiens qui, en venant en aide à leurs compatriotes en temps de pandémie, se sont distingués au sein de leur collectivité. Dans l'esprit des Fêtes, Air Canada a salué quatre Canadiens inspirants qui ont une incidence notable dans leur collectivité. En plus de les récompenser en leur offrant Un voyage en cadeau, Air Canada a rendu hommage à ces personnes exceptionnelles en faisant connaître internationalement leurs gestes de bonté et de dévouement, ainsi qu'en remettant un don de 5 000 \$ à un organisme caritatif de leur choix, par l'entremise de la Fondation Air Canada. Ont bénéficié de ces dons : le Club des petits déjeuners, Médecins Sans Frontières, GlobalMedic et les Hôpitaux Shriners pour enfants – Canada.

Cliquez [ici](#) pour voir la vidéo de la campagne Un voyage en cadeau.



Air Canada a également reconnu la contribution d'employés remarquables qui ont redonné à leur collectivité.

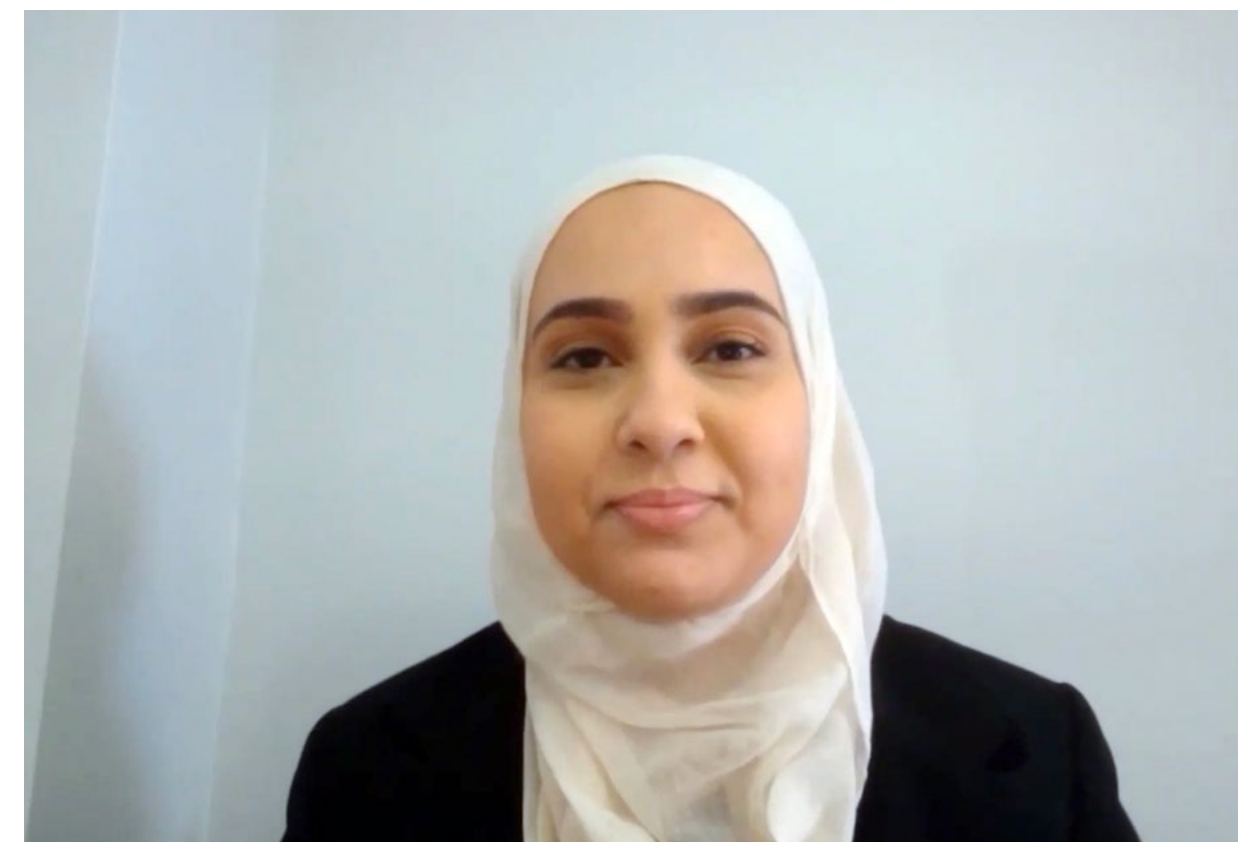
BERNARD TAVERNIER

Chef de service – Exploitation générale – Centre de coordination des opérations d'escale, travaille à Air Canada depuis 23 ans. Il a souvent fait du bénévolat auprès de la Fondation Air Canada au cours de la dernière décennie. Père de deux enfants, il compatit pour les jeunes et leurs parents aux prises avec la maladie. Il participe à l'événement Rally for Kids, et à d'autres initiatives de la Fondation. Il a notamment joué le rôle de Lumpy Bumpy en portant un costume d'avion gonflable qui ne manque jamais de faire rire les enfants de tous âges.



AMEENA YOUSSEF

Partenaire – Acquisition de talents, s'est jointe à Air Canada il y a près de trois ans dans le service de l'Acquisition de talents. À ce titre, elle collabore avec différents groupes pour les aider à recruter les meilleurs talents pour leurs équipes. En avril 2020, la première vague de la pandémie de COVID-19 avait déjà déferlé sur le Québec. Les personnes âgées étant très vulnérables, l'épidémie s'est répandue comme une traînée de poudre dans les établissements de soins de longue durée. Le gouvernement a alors mobilisé plusieurs ressources, et a notamment demandé à la Croix-Rouge canadienne d'intervenir et de participer à la gestion du recrutement et de la formation des personnes qui s'étaient portés volontaires pour apporter leur aide. La Croix-Rouge a approché la Fondation Air Canada pour savoir s'il était possible de demander l'aide des employés en mise à pied technique. De nombreux employés, dont Aameena, ont répondu à l'appel.



Même si 2020 et 2021 ont comporté d'importants défis en raison de la pandémie de COVID-19, la Fondation Air Canada et ses partenaires ont uni leurs efforts pour trouver de nouveaux moyens d'amasser des fonds en vue d'aider les Canadiens dans le besoin. Avec le soutien des employés, des retraités, des bénévoles et des collectivités, la Fondation a continué d'accomplir sa mission en aidant des enfants à déployer leurs ailes.

La Fondation Air Canada est fière de célébrer 10 ans d'impact dans la collectivité et est impatiente de poursuivre son œuvre en tissant des liens authentiques et en améliorant des vies dans les années à venir.

Au nom de tous les enfants et de toutes les familles ayant bénéficié du soutien de la Fondation Air Canada, MERCI!



Pour de plus amples renseignements sur la Fondation Air Canada, sur ses programmes et sur ses partenaires, visitez le site Web aircanada.com/fondation.

Pour d'autres nouvelles, suivez-nous sur Instagram : [@fondation_aircanada_foundation](https://www.instagram.com/fondation_aircanada_foundation).

DONNER

