



Rapport d'impact 2024



Le présent rapport souligne l'impact de la Fondation Air Canada au sein des collectivités en 2024, notamment grâce à ses partenariats, à ses collectes de fonds et à ses initiatives de mobilisation du personnel.



Table des matières

INTRODUCTION

— Message de Michael	3
— Message de Priscille	4
— La Fondation Air Canada en un coup d'œil	5
— Nos axes d'intervention	6
— Notre structure	7

LE PROCESSUS DE FINANCEMENT

— Financement de la Fondation	8
	9

NOTRE IMPACT

— Principaux partenariats et programmes	10
— Dollars offerts aux collectivités	11
	12

Nos axes d'intervention

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

— Programme de transport hospitalier	13
— Université de Victoria : programme CanAssist	14
— SaskAbilities (Saskatchewan Abilities Council)	15
— Ever Active Schools	16
	17

PROTECTION

— Community Clothing Assistance	18
— Alice House	19
— Mission Bon Accueil	20
	21

RÊVES

— Voyage de rêves	22
— Jeux olympiques de Paris 2024	23
— Jeux paralympiques de Paris 2024	24
— Vol de fan	25
	26

NOS EMPLOYÉS EN ACTION

— Journées de l'aviation pour l'autisme	27
— En forme pour une bonne cause	28
— Initiatives pendant la période des Fêtes	29
	30

SOUTIEN HUMANITAIRE

— Fonds de secours : feux de forêt en Alberta en 2024	31
— Aide humanitaire après le séisme au Maroc en 2023	32
— Fonds de secours : ouragan Beryl	33
	34

MERCI!

	35
--	----

Message de Michael

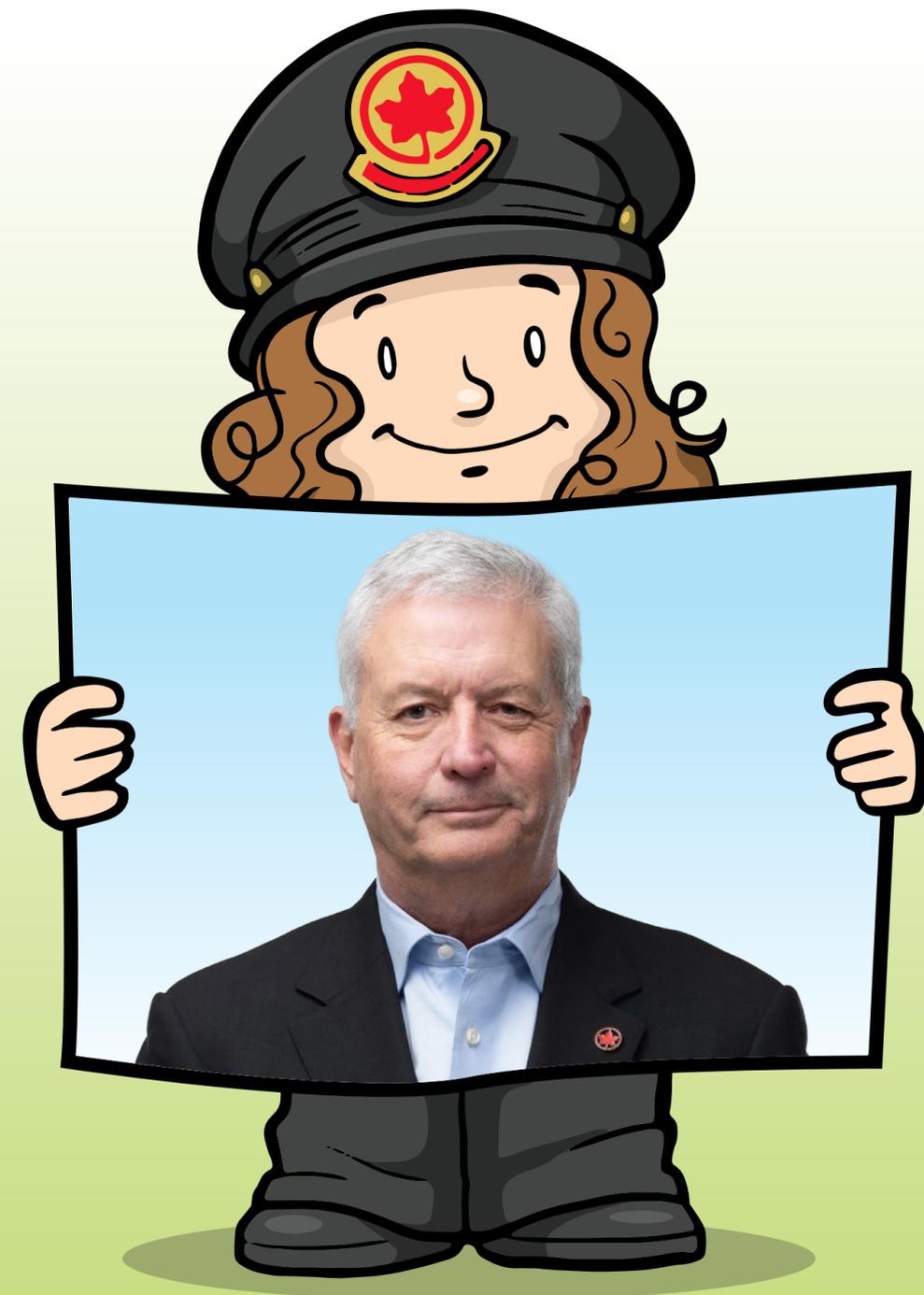
L'année 2024 s'est révélée déterminante pour la Fondation Air Canada, qui a renforcé son engagement en faveur d'un changement durable et significatif. Grâce à des partenariats solides et à des initiatives audacieuses, la Fondation s'est efforcée d'améliorer la santé des enfants et des jeunes, d'appuyer les familles confrontées à l'adversité et d'apporter de l'espoir à ceux qui en ont besoin. En luttant contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté, la Fondation a réaffirmé sa mission de soutenir les plus vulnérables, en garantissant à ces personnes un meilleur accès aux soins, aux ressources et aux occasions.

Le tournoi de golf de la Fondation Air Canada a permis de recueillir un montant net record de 1,4 million de dollars, une somme qui sera distribuée de manière stratégique pour soutenir la santé et le bien-être des enfants au Canada. Avec 47 millions de points Aéroplan amassés pour aider les enfants malades à accéder à des soins médicaux, la Semaine du jumelage des points Aéroplan a également connu un succès retentissant.

« La Fondation Air Canada est plus que jamais déterminée à aider les enfants et les jeunes à s'épanouir. Je tiens à exprimer ma plus sincère gratitude aux clients, aux partenaires, aux employés en service actif et retraités ainsi qu'aux bénévoles d'Air Canada, dont le soutien indéfectible permet à la Fondation d'apporter de l'espoir, du soutien et des changements significatifs là où les besoins sont les plus grands. »

Michael Rousseau

Président et chef de la direction d'Air Canada



Message de Priscille

« Je suis fière de faire le bilan d'une autre année de contributions significatives pour la Fondation Air Canada, une année marquée par des mesures audacieuses, par notre détermination sans faille et par notre capacité d'adaptation face à des défis en constante évolution, afin de mieux servir les enfants et les jeunes. »

En 2024, la Fondation Air Canada a renforcé son engagement envers les enfants et les jeunes partout au Canada, en collaborant avec des collectivités et des organismes caritatifs en vue de laisser une empreinte durable. De l'amélioration de la santé à la lutte contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté, chaque initiative visait à apporter du réconfort, des soins et de l'espoir. Cette année, 1,8 million de dollars ont été donnés pour soutenir le bien-être des collectivités, une augmentation de 38 % par rapport à 2023. En outre, plus de 29 millions de points Aéroplan ont été remis à huit hôpitaux dans le cadre du Programme de transport hospitalier, et plus de 2 200 billets d'avion ont été distribués en soutien à des collectes de fonds et à des programmes de bienfaisance.

Le Programme de transport hospitalier a permis de transporter 129 patients à bord de plus de 370 vols afin de leur donner accès à des soins médicaux, tandis que 400 billets d'avion ont été donnés à des hôpitaux pédiatriques. La Fondation a contribué à la lutte contre l'insécurité alimentaire en fournissant environ 900 000 repas au Club des petits déjeuners, à Banques alimentaires Canada et à Deuxième Récolte. Dans le même ordre d'idées, la Fondation a collaboré avec le Club des petits déjeuners pour offrir des petits-déjeuners à des écoles de communautés autochtones, et avec Banques alimentaires Canada et Deuxième récolte pour veiller à ce que des repas soient fournis aux élèves pendant la saison estivale.

La Fondation a su réagir en période de crise par l'établissement de partenariats avec la Croix-Rouge canadienne et par l'organisation de campagnes de collecte de fonds auprès des employés pour appuyer les efforts de secours à la suite des ouragans Beryl, Milton et Hélène, ainsi que lors des feux de forêt de 2024 en Alberta et de la crise humanitaire toujours en cours au Moyen-Orient.

Cette contribution a été rendue possible grâce à nos généreux donateurs, aux employés dévoués d'Air Canada et à nos précieux partenaires. Leur engagement a permis d'élargir des programmes essentiels et d'apporter un soutien décisif. La poursuite de nos efforts nous permettra d'éliminer les obstacles, d'apporter de l'espoir et d'accroître notre impact en 2025.

Priscille LeBlanc

Présidente de la Fondation Air Canada



La Fondation Air Canada en un coup d'œil

Notre mission

Appuyer les organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés au moyen d'un soutien financier et d'activités de collecte de fonds afin d'améliorer la santé et le bien-être des enfants.



Nos axes d'intervention

Voici comment nous aidons les enfants à déployer leurs ailes :



Santé

Collaborer avec des hôpitaux pédiatriques et des organisations communautaires pour améliorer la santé des enfants et des jeunes.



Protection

S'attaquer aux effets de l'adversité socioéconomique, tels que l'insécurité alimentaire et la pauvreté, ainsi qu'aux conséquences des traumatismes, afin que les enfants puissent vivre une enfance saine.



Rêves

Susciter l'espoir chez les enfants gravement malades et démunis, ainsi que chez ceux qui sont aux prises avec des difficultés physiques, sociales ou de santé mentale.

Notre structure

À propos de nous

La Fondation Air Canada a vu le jour en 2012 afin d'exprimer l'engagement des employés, partenaires, clients et autres parties prenantes d'Air Canada envers les enfants et les jeunes, l'aide humanitaire et des causes liées à la santé. Dirigée par une équipe d'employés dévoués d'Air Canada, la Fondation travaille en étroite collaboration avec divers services et comités afin d'offrir aux employés des occasions significatives de soutenir sa mission, notamment en participant à des activités de bénévolat, en fournissant de la rétroaction et en soutenant l'aide humanitaire. Ces initiatives contribuent à laisser une empreinte durable sur les collectivités partout au Canada.



La Fondation Air Canada est dirigée par son Conseil d'administration, qui fournit des conseils et un appui à l'équipe de la Fondation dans la réalisation de sa mission.



Priscille LeBlanc



Louise-Hélène Sénécal



Arielle Meloul-Wechsler



Panagiota (Peggy) Zafiris



Amos Kazzaz



Lucie Guillemette



Carolyn Hadrovic

Financement de la Fondation



Le processus de financement

Financement de la Fondation

Financement de la Fondation

En tant qu'organisme caritatif indépendant, la Fondation Air Canada recueille ses propres fonds pour soutenir ses programmes et ses partenariats. Grâce à la générosité de la communauté d'Air Canada, nous avons amassé 2,2 millions de dollars en 2024 - une augmentation de 29 % par rapport à 2023 - et plus de 100 millions de points Aéroplan. Nous avons aussi revu notre stratégie d'octroi de subventions afin de renforcer notre impact et d'améliorer les résultats de nos axes d'intervention pour les enfants et les jeunes en quête d'équité. Voici quelques exemples de nos efforts de collecte de fonds :

Tournoi de golf de la Fondation Air Canada

1,4 M\$ net

L'année 2024 a été une année record pour le principal événement de collecte de fonds de la Fondation.

Semaine du jumelage des points Aéroplan

47 M

L'événement annuel de collecte de fonds d'Aéroplan constitue le moteur du Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada.

Chaque sou compte

53 000 \$

Un programme qui donne aux passagers à bord des vols d'Air Canada et dans les salons Feuille d'érable l'occasion de faire don de leur petite monnaie, peu importe la devise et le montant.

Contributions des employés

69 000 \$

Les employés d'Air Canada expriment leur générosité chaque année en organisant des activités de collectes de fonds et en participant au programme de dons par retenues salariales.



Principaux partenariats et programmes | Dollars offerts aux collectivités



Notre impact

Principaux partenariats et programmes

La Fondation Air Canada a connu une année record en 2024.

Nous avons fait don de 1,8 million de dollars aux collectivités, soit une augmentation de 38 % par rapport à 2023, et de 2 241 billets d'avion en soutien à des collectes de fonds et à des programmes de bienfaisance.

Nous avons collaboré avec 409 partenaires de bienfaisance.

Ensemble, nous avons contribué à fournir environ 900 000 repas :

- 414 000 avec l'aide du Club des petits déjeuners
- 200 000 avec l'aide de Banques alimentaires Canada
- 293 219 avec l'aide de Deuxième Récolte



Année record pour le tournoi de golf : 1,4 M\$



4 Journées de l'aviation pour l'autisme

organisées pour plus de 125 enfants

957 rêves réalisés



Programme de transport hospitalier

Plus de 129 patients transportés et plus de 29,5 millions de points Aéroplan remis à 8 hôpitaux



Investissement de 1,8 M\$ dans des collectivités partout au Canada

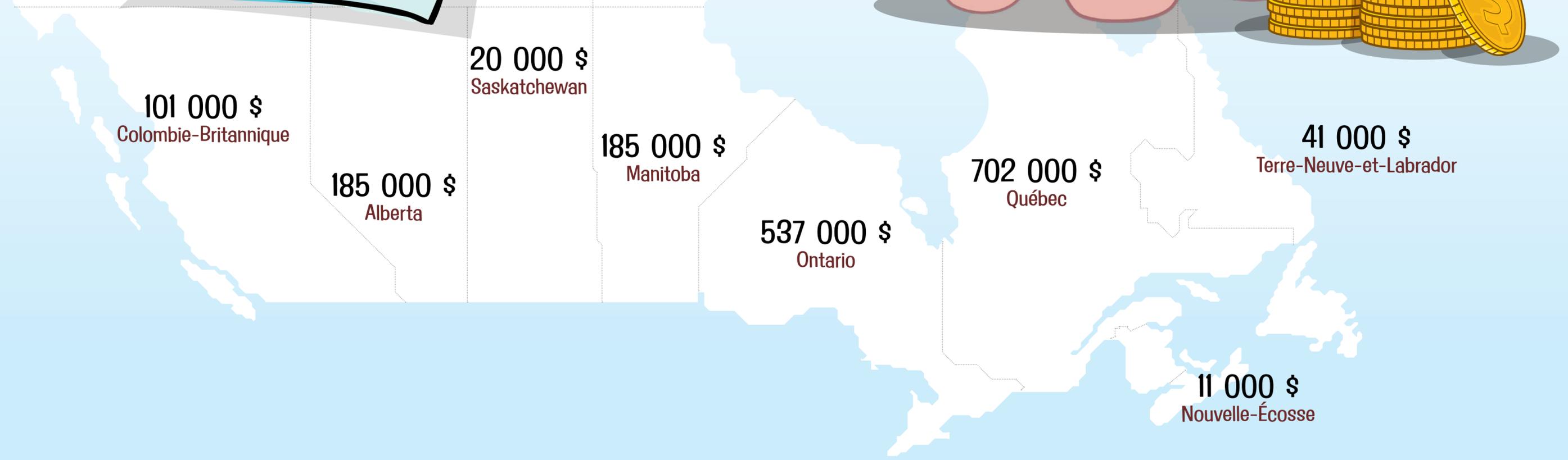


Partenariats et intégrations élargis

Vol de fan | Intégration des Jeux olympiques et paralympiques

Dollars offerts aux collectivités

1,8 M\$
de dons aux collectivités et aux provinces



Programme de transport hospitalier | Programme CanAssist | SaskAbilities | Ever Active Schools

Améliorer la santé des enfants et des jeunes



Programme de transport hospitalier

Le Programme de transport hospitalier est un programme fondamental directement lié à la mission principale de la Fondation Air Canada. La Fondation travaille en collaboration avec les équipes soignantes d'hôpitaux pédiatriques au Canada afin de fournir à des enfants le transport aérien leur permettant d'accéder à des soins médicaux qui ne sont pas offerts dans leur collectivité.

Grâce à la générosité des membres Aéroplan, plus de 29,5 millions de points Aéroplan ont été remis à 8 hôpitaux au Canada en 2024. Cela a permis de transporter 129 enfants à bord de 379 vols réservés.

Pendant la Semaine du jumelage des points Aéroplan 2024, les principaux partenaires d'Aéroplan, soit la TD et CIBC, sont intervenus pour égaler les points donnés - pour un total pouvant atteindre quatre fois les dons des membres Aéroplan - ce qui nous a permis d'atteindre le nombre incroyable de 47 millions de points.



**FONDATION
AIR CANADA**

PROGRAMME DE
TRANSPORT HOSPITALIER

La Semaine du jumelage des points Aéroplan souligne le pouvoir de la générosité collective en rassemblant les membres de la collectivité autour d'une cause commune : permettre aux enfants d'obtenir les soins dont ils ont besoin, peu importe la distance.



Université de Victoria : programme CanAssist

Le programme CanAssist basé à l'Université de Victoria vient en aide aux personnes qui font face à des obstacles en termes d'inclusion ou d'accès. Le programme tient compte du fait que les défis avec lesquels les gens doivent composer proviennent souvent de sources extérieures à eux-mêmes, et non de leurs propres limitations. L'objectif est donc d'aider ces personnes à éliminer ces obstacles et à créer plus d'occasions de favoriser la participation.

Avec l'appui de la Fondation Air Canada, CanAssist concevra et fournira des solutions technologiques d'assistance personnalisées pour des enfants handicapés. Ces solutions, qui n'ont rien de standard, seront conçues en collaboration directe avec les familles et les éducateurs de ces enfants afin de répondre à leurs besoins particuliers; elles leur permettront de participer de manière plus engagée en classe, dans leurs activités et dans leur vie communautaire.

Bien plus que de simples objets de soutien, ces outils aident les enfants à s'épanouir en compagnie de leurs pairs, comblant ainsi l'écart vers l'inclusion.

Programme

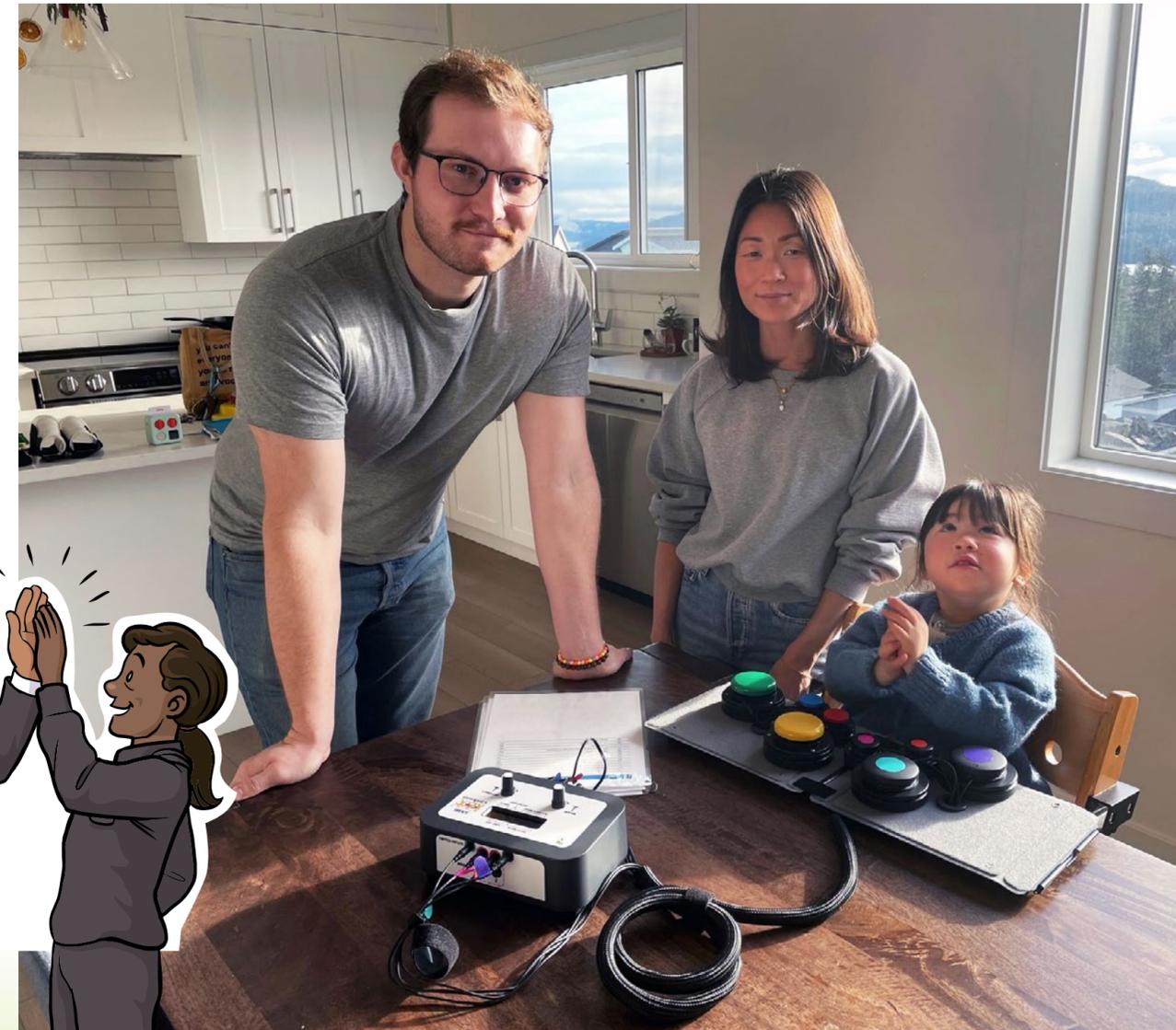
- CanAssist
- Soutien fourni : 6 à 10 solutions technologiques d'assistance

Impact

- Inclusion, indépendance et qualité de vie accrues pour les enfants et leur famille



MONTANT DU DON
50 000 \$



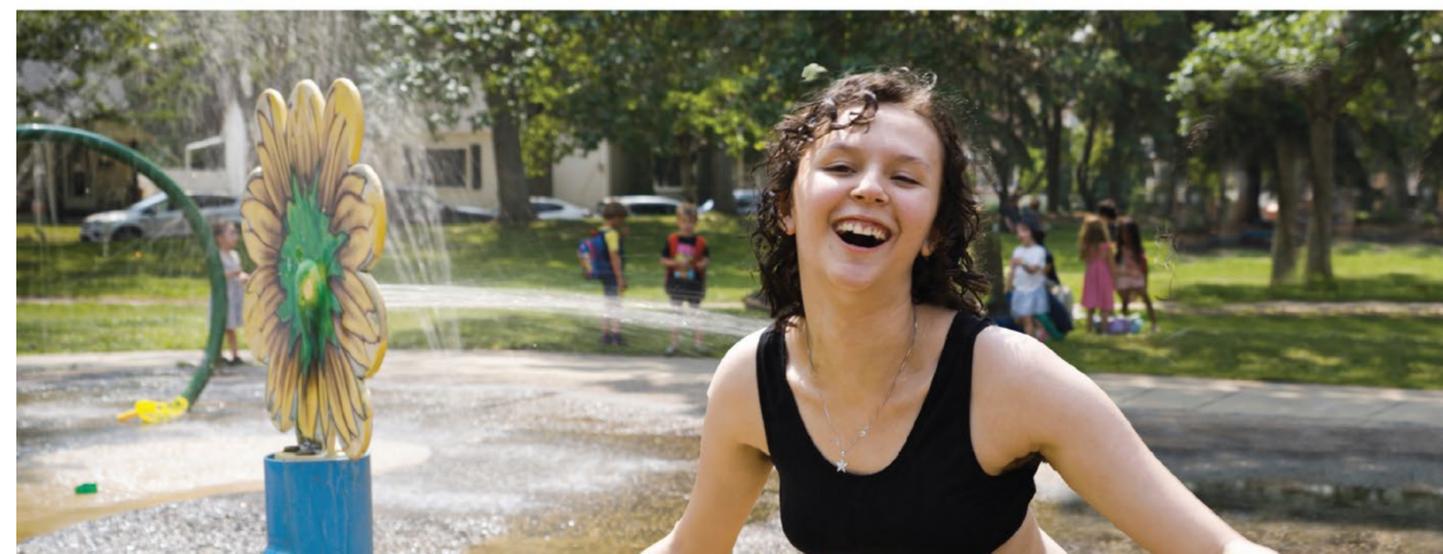
SaskAbilities (Saskatchewan Abilities Council Inc.)

SaskAbilities estime que chaque personne, peu importe ses habiletés, mérite de pouvoir réaliser son plein potentiel. Cet organisme soutient les personnes handicapées au moyen de programmes et de services afin d'améliorer leur vie.

Grâce à l'appui de la Fondation Air Canada, le programme 365 Fun de SaskAbilities (Summer Fun et SLYP-Out) offre aux enfants et aux jeunes âgés de 6 à 22 ans et vivant avec un handicap physique ou un trouble du développement intellectuel la possibilité de maintenir un mode de vie actif et sain tout au long de l'année. Grâce à des initiatives comme Summer Fun et SLYP-Out, les participants se joignent à des activités récréatives, en compagnie de leurs pairs et dans leur collectivité, qui favorisent l'inclusion sociale, l'autonomie et l'épanouissement personnel.

Soutien

- Nom du programme : 365 Fun (Summer Fun et SLYP-Out)



Ever Active Schools

Ever Active Schools (EAS) est un organisme caritatif national dont l'objectif est de favoriser le bien-être des collectivités canadiennes. Dans le cadre de sa mission, l'Indigenous Youth Mentorship Program (IYMP) joue un rôle essentiel dans la promotion du bien-être dans son ensemble. Profondément ancré dans le concept autochtone de *Mino-Bimaadiziwin/miyo-pimâtisiwin* (« le bien-vivre »), l'IYMP crée des occasions significatives pour la jeunesse autochtone de tisser des liens, de diriger et de s'épanouir.

Grâce à l'appui de la Fondation Air Canada, l'IYMP a élargi son champ d'action, améliorant directement le bien-être de la jeunesse autochtone en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba et au Québec.

Élaboré en collaboration avec de jeunes Autochtones, des chefs de communauté et des chercheurs, l'IYMP est un programme parascolaire dans le cadre duquel des mentors autochtones du secondaire (âgés de 14 à 19 ans) guident et appuient leurs plus jeunes camarades du primaire (âgés de 9 à 10 ans) avec l'aide de jeunes adultes leaders dans le domaine de la santé. S'étalant sur environ cinq mois à raison d'une séance de 90 minutes par semaine, le programme propose un mentorat culturellement pertinent, des collations nutritives et des activités physiques intenses afin de favoriser le bien-être, la résilience et une bonne santé mentale.

En date de juin 2024, le programme était offert dans 13 communautés autochtones et 264 enfants et jeunes y avaient participé.

Soutien

- Nom du programme : Indigenous Youth Mentorship Program



MONTANT DU DON
50 000 \$



Préserver le bien-être des enfants pour un avenir sain



Community Clothing Assistance

Community Clothing Assistance (CCA) lutte contre la pauvreté à l'aide de son centre de dons de vêtements, une mission qui trouve son origine dans une tragédie survenue après qu'une personne itinérante soit morte de froid sur les marches de l'établissement, faute de vêtements suffisamment chauds.

Grâce à l'appui de la Fondation Air Canada, le programme Undercover de la CCA fournit la quantité nécessaire de chaussettes et de sous-vêtements neufs pour une semaine à des enfants d'âge scolaire, principalement âgés de 4 à 14 ans, afin qu'ils puissent se sentir à l'aise et en confiance. En faisant tomber les barrières associées à la pauvreté, la CCA aide les enfants à participer pleinement aux activités scolaires et sociales, sans éprouver de honte ni être victimes de stigmatisation.

Programme soutenu :

- UNDERCOVER - Programme pour les enfants

Grâce à l'appui de la Fondation Air Canada, quelque 200 trousses ont été remises à des enfants et à des jeunes.



MONTANT DU DON
10 000 \$



Alice House (anciennement Second Stage Housing Association of Dartmouth)

Alice House estime que la sécurité est essentielle à la satisfaction des besoins élémentaires. Déterminé à aider les femmes à se libérer de la violence conjugale et les enfants à échapper à la violence familiale, l'organisme propose des logements sécuritaires, ainsi que des services de counseling et de soutien afin d'aider les familles dans leur cheminement vers l'autonomie.

Le soutien offert par la Fondation Air Canada a contribué à financer le Child Therapy Office, qui veille à ce que les enfants et les jeunes reçoivent un counseling spécialisé au moyen d'activités récréatives, de projets artistiques, de thérapies par la conversation ou par le jeu et d'ateliers de développement d'aptitudes à la vie quotidienne. Ces fonds permettent de financer les services d'un conseiller agréé et d'un éducateur spécialisé dans les questions de parentalité et d'attachement, ainsi que les ressources essentielles du programme, telles que des livres, des fournitures, des jouets, des articles pour bébés et du matériel pédagogique. Une intervention précoce par la thérapie permet aux enfants de mettre en place des mécanismes d'adaptation sains et d'apprendre les notions de sécurité et de limites, tout en contribuant à briser le cycle de la violence.

L'année dernière, les programmes de services à l'enfance d'Alice House ont connu un succès mesurable, les bénéficiaires faisant état d'une amélioration du bien-être émotionnel, des aptitudes à la vie quotidienne et des résultats scolaires de leurs enfants. Les différents intervenants du programme ont réalisé plus de 300 séances de counseling et plus de 200 séances d'aide à la parentalité.

Programmes soutenus :

- Programme Unlocking Sanctuary - Child Therapy Office Sponsorship



MONTANT DU DON
10 000 \$



Mission Bon Accueil

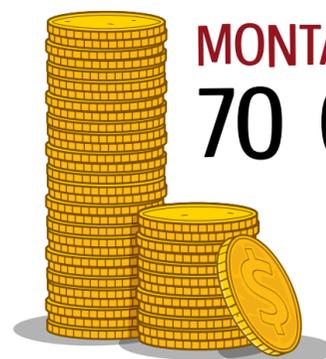
En novembre 2024, la Fondation Air Canada a fièrement obtenu le rôle de partenaire principal de l'événement *Noël pour tous* de la Mission Bon Accueil. Sur le thème « Voyage au royaume du père Noël présenté par la Fondation Air Canada », 2 000 enfants défavorisés ont entrepris avec leur famille un parcours magique dans un labyrinthe inspiré des voyages, carte d'accès à bord en main, pour trouver le chalet du père Noël et le cadeau qui les y attendait.

Des gens ayant recours à l'épicerie gratuite de la Mission Bon Accueil, au *Marché Bon Accueil* et au programme *Cœur à sœur*, qui soutient les jeunes mères célibataires dans le besoin, ont assisté à l'événement à Montréal. La première chute de neige de l'année s'est aussi invitée à la fête, rendant l'événement particulièrement féérique.

Parmi les bénévoles à l'événement de deux jours, on comptait 18 employés d'Air Canada, notamment des pilotes et des membres du groupe-ressources d'employés Femmes en aviation d'Air Canada. Leur dévouement a permis de procurer des moments de joie aux enfants et aux familles, incarnant l'esprit de solidarité qui caractérise à la fois la période des Fêtes et la mission de la Fondation.

Programmes soutenus :

- Noël pour tous



MONTANT DU DON
70 000 \$

Au total,
1 625 enfants ont
été servis pendant
l'événement de
deux jours et
5 904 jouets ont
été distribués.



Susciter l'espoir et éliminer les obstacles



Voyage de rêves

L'impact de Voyage de rêves va bien au-delà du voyage lui-même. Cet organisme offre aux enfants la possibilité de tisser des liens, de nouer des relations d'amitié et de se rappeler qu'ils ne sont pas seuls.

En 2024, Voyage de rêves a célébré 35 ans de création d'expériences inoubliables pour les enfants partout au Canada. Plus de 1 000 enfants ont eu la chance d'oublier leurs inquiétudes quotidiennes pour vivre une journée remplie de magie et de joie, source de nouveaux souvenirs impérissables.

La saison 2024, répartie entre huit sections régionales, a débuté au printemps avec un vol au départ d'Halifax, suivi à l'automne par des vols au départ de Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Ottawa et Montréal.

Voyage de rêves existe grâce au dévouement des employés en service actif et retraités d'Air Canada, et des bénévoles passionnés. La générosité et l'engagement des pilotes, des agents de bord, des techniciens d'entretien d'aéronef et des innombrables employés en coulisses apportent non seulement de la joie aux enfants aux prises avec des problèmes physiques, sociaux ou de santé mentale, mais leur donnent également la chance de faire une pause dans leur vie quotidienne pour se créer des souvenirs et voir de nouveaux horizons.

« Changer la vie d'un enfant est un sentiment extraordinaire. À Voyage de rêves, avec l'appui de la Fondation Air Canada et des innombrables heures investies par nos bénévoles dévoués, nous donnons aux enfants une occasion de s'épanouir dont ils se souviendront, nous l'espérons, toute leur vie. Nous espérons également que le temps passé en notre compagnie leur permettra d'oublier, ne serait-ce que pour une journée, les défis auxquels ils sont confrontés. »

- Denise Egglestone, présidente de Voyage de rêves



Jeux olympiques de Paris 2024

Qu'est-ce qu'un nouveau souvenir inoubliable peut apporter à un enfant confronté à l'adversité? De l'espoir et des perspectives.

En août 2024, Air Canada, la Fondation Air Canada et la Fondation pour l'enfance Starlight Canada ont uni leurs efforts pour faire vivre à Sam une expérience unique.

L'expérience olympique de cinq jours de Sam, riche en moments incroyables, lui a permis de découvrir la classe Signature Air Canada, d'assister à des matchs de tennis et de rencontrer ses nageurs préférés, les athlètes olympiques canadiens Summer McIntosh et Joshua Liendo.

Conformément à la mission de la Fondation Air Canada, qui est de donner de l'espoir à des enfants confrontés à l'adversité, Sam a été sélectionné par l'entremise de la Fondation pour l'enfance Starlight Canada, dont l'objectif est d'apporter de la joie et de créer des souvenirs inestimables pour les enfants gravement malades et leurs familles.

« Le fait de voir Air Canada et la Fondation unir leurs forces pour offrir une expérience aussi mémorable à Sam s'est révélé vraiment inspirant. J'ai adoré prendre part à l'aventure de Sam, et le fait de voir de mes yeux sa joie et sa fébrilité m'a rendu fier de mon implication. »

- Saad El Yamani, ancien chef de l'Expérience client - Aéroports



Jeux paralympiques de Paris 2024

Cole, passionné de basketball et de rugby, était prêt à participer aux Jeux paralympiques, mais un problème de santé l'a contraint à y renoncer. Cole, à qui on a diagnostiqué un rare trouble sanguin à seulement quatre ans, a subi de multiples interventions chirurgicales, dont une amputation qui lui a sauvé la vie. Après avoir reçu une greffe de rein qui a transformé sa vie, il a participé aux Jeux du Canada 2023 au sein de l'équipe de basketball en fauteuil roulant de l'Ontario.

Pour permettre à Cole de se rapprocher de sa passion, la Fondation Air Canada et Air Canada ont fait venir les Jeux paralympiques jusqu'à lui. Un colis spécial lui a été envoyé, rempli de maillots signés par les athlètes d'équipe Air Canada, Cindy Ouellet et Zak Madell, d'équipement d'Équipe Canada, de souvenirs des Jeux de Paris 2024 et d'une carte-cadeau Uber Eats pour un repas en famille. Afin d'offrir à la famille de Cole une expérience significative après les épreuves qu'elle a traversées, nous avons également donné des billets en Classe affaires et des points Aéroplan pour un futur voyage.

Cole a été sélectionné pour cette expérience dans le cadre de notre partenariat avec Les fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada (FHEC) et les hôpitaux membres du Children's Miracle Network (CMN).

« Les mots nous manquent pour vous remercier de votre générosité et de votre gentillesse. Nous vous sommes réellement reconnaissants des efforts exceptionnels que vous avez déployés pour notre fils et notre famille. L'été a été rude pour Cole, mais s'il a tant souri aujourd'hui, c'est parce qu'il a enfin pu reprendre le sport et que cette incroyable surprise l'attendait à la maison! Il trotte encore dans la cuisine au moment d'écrire ces lignes, le sourire aux lèvres et heureux comme jamais. »

- Rebecca, mère de Cole



Vol de fan

Vol de fan vise à ce que les enfants se sentent vus, valorisés et dignes de leurs rêves. Nous espérons que cette expérience restera gravée dans leur mémoire, qu'elle leur donnera confiance en eux, qu'elle suscitera de nouvelles aspirations et qu'elle leur fera entrevoir un avenir aux possibilités infinies.

En 2024, la Fondation Air Canada, en collaboration avec Air Canada, a continué à récompenser de jeunes amateurs de sport méritants en leur offrant une expérience unique : la chance d'assister à un match sur la route de leur équipe de hockey ou de basketball favorite.

Huit enfants, sélectionnés par l'entremise de HEROS Hockey et de la Fondation pour l'enfance Starlight Canada, ont pu faire l'expérience d'un Vol de fan Air Canada au départ de Toronto, Edmonton, Calgary, Ottawa, Montréal, Vancouver et Winnipeg. Cette année a été particulièrement unique, puisque l'une de nos championnes, Naiya, a eu l'incroyable privilège d'assister au tout premier match des séries éliminatoires de la LPHF, un moment historique pour le hockey féminin.

Piper, 13 ans, s'est jointe au Vol de fan Air Canada au départ de Calgary et à destination de New York, en compagnie de sa sœur et de ses parents, afin de soutenir son équipe de hockey préférée sur la route. Vivant avec la paralysie cérébrale et des retards de développement, Piper passe la plupart de ses journées dans un fauteuil roulant, mais elle ne baisse pas les bras. Elle est la première joueuse SuperHEROS, et l'une des premières filles en Amérique du Nord, à utiliser un ambulateur à suspension Kaye pour jouer au hockey.



Chaque voyage a réservé son lot de surprises, notamment des cadeaux de l'équipe, des rencontres avec des invités spéciaux ou encore la possibilité d'assister à un match dans une loge VIP avec une vue imprenable sur l'action. Ce programme extraordinaire ne se contente pas de stimuler la passion de ces enfants pour le sport, il crée également des souvenirs inoubliables qui inspirent et encouragent ces jeunes partisans.



Journées de l'aviation pour l'autisme | En forme pour une bonne cause | Initiatives pendant la période des Fêtes

Nos employés en action

L'année 2024 a été remarquable, les employés d'Air Canada ayant généreusement donné de leur temps pour participer à des activités de bénévolat par l'entremise de la Fondation Air Canada, soutenant ainsi plusieurs de nos partenaires caritatifs et exerçant une incidence durable sur les collectivités partout au Canada.

L'un des points forts de l'année a été notre étroite collaboration avec aviACTION, le nouveau programme d'Air Canada de bénévolat et d'engagement des employés envers les collectivités, qui permet aux employés d'entrer en contact avec des organismes caritatifs et de saisir des occasions de bénévolat pour donner au suivant. Ce partenariat a joué un rôle clé dans l'augmentation de 37 % des occasions de bénévolat proposées, dont beaucoup ont été organisées en collaboration avec les partenaires caritatifs de la Fondation. Ces activités bénévoles ont mobilisé 1 500 employés dans le cadre d'initiatives de service communautaire des plus utiles et ont amplifié notre impact collectif à l'échelle du pays.



Journées de l'aviation pour l'autisme | En forme pour une bonne cause | Initiatives pendant la période des Fêtes

Journées de l'aviation pour l'autisme

En 2024, la Fondation Air Canada, Air Canada et un groupe dévoué d'employés d'Air Canada ont poursuivi leur partenariat avec le Canucks Autism Network (CAN) et l'aéroport international de Vancouver (YVR) afin d'améliorer l'accessibilité pour les enfants autistes. Quatre vols spéciaux ont été organisés dans le cadre de cette collaboration, permettant à plus de 125 enfants et à leur famille de s'acclimater aux voyages en avion.

Ces initiatives permettent aux familles de faire l'expérience des processus d'enregistrement, de contrôle de sécurité et d'embarquement avant de monter à bord d'un avion. Une fois à bord, les participants assistent à une simulation de vol d'une durée de 40 minutes, agrémentée d'un service de boissons, avant de débarquer. Cette activité vise à offrir un cadre rassurant où les enfants autistes peuvent se familiariser avec les voyages en avion.

Cette initiative souligne notre engagement à favoriser une expérience de voyage plus inclusive et plus accessible, en veillant à ce que toutes les familles se sentent habilitées à explorer le monde. Ces programmes ne seraient pas possibles sans le dévouement des employés d'Air Canada, qui donnent généreusement de leur temps pour exercer une incidence significative.



Journées de l'aviation pour l'autisme | **En forme pour une bonne cause** | Initiatives pendant la période des Fêtes

En forme pour une bonne cause

L'année 2024 a marqué le cinquième anniversaire de l'événement En forme pour une bonne cause. Cet événement est une occasion spéciale pour les amis, la famille et les membres de la collectivité de se réunir pour une journée de mise en forme, de divertissement et de collecte de fonds au profit de la Fondation Air Canada.

Organisé par **Pauline Kaye Gonzales**, partenaire - Acquisition de talents à Air Canada et bénévole dévouée, l'événement a eu lieu le 28 septembre et a rassemblé une centaine de participants pour une séance énergisante de yoga et de Zumba. Chaque mouvement et chaque étirement des participants a exercé un impact significatif, aidant à amasser plus de 5 400 \$. La totalité de ces fonds soutiendra directement les efforts de la Fondation Air Canada visant à améliorer la santé et le bien-être des enfants.

En forme pour faire le bien!



Initiatives pendant la période des Fêtes

Pas moins de 200 employés de différentes directions d'Air Canada se sont réunis à Montréal et à Toronto pour redonner à leurs collectivités. À Toronto, les employés ont troqué leurs claviers contre des outils et ont construit plus de 165 vélos pour la Learning Enrichment Foundation (LEF). À Montréal, 800 trousse d'artisanat ont été assemblées pour apporter de la joie aux enfants hospitalisés dans 20 villes du Canada.

Les initiatives menées pendant la période des Fêtes comprenaient également des campagnes de collecte d'aliments au profit de Food Banks Mississauga et de Moisson Montréal, où les employés d'Air Canada ont fait des dons d'argent et de denrées non périssables. La Fondation Air Canada a ensuite recueilli et redistribué ces dons aux deux organismes.

La Fondation Air Canada a également organisé son marché du temps des Fêtes annuel à Montréal et, pour la première fois, l'a étendu à Toronto. Les deux marchés réunis ont permis d'amasser plus de 16 000 \$ pour la santé et le bien-être des enfants.



Ces initiatives témoignent du pouvoir du travail d'équipe et de la générosité, et renforcent l'engagement d'Air Canada et de la Fondation Air Canada à laisser une empreinte positive dans les collectivités que nous desservons.

Soutien humanitaire

En temps de crise, Air Canada et la Fondation Air Canada travaillent en étroite collaboration avec un réseau d'organismes humanitaires, mobilisant nos actifs à des fins caritatives et veillant à ce que l'aide essentielle soit acheminée aux personnes qui en ont besoin. Dans le cadre de ce processus crucial, nous travaillons main dans la main avec Air Canada Cargo afin d'assurer le transport de l'aide.

Par l'intermédiaire de ses **campagnes de collecte de fonds pour soutenir les opérations de secours**, les employés d'Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait don de **5 500 \$ à la Croix-Rouge canadienne (CRC)**. Des campagnes de collecte de fonds ont été lancées pour appuyer le **Fonds de secours - feux de forêt en Alberta**, le **Fonds de secours - ouragan Beryl**, le **Fonds de secours - ouragans Milton et Hélène** et le **Fonds de secours - crise humanitaire au Moyen-Orient**, afin d'apporter une aide essentielle aux collectivités touchées.

La Fondation Air Canada a également fait don de 30 billets d'avion à GlobalMedic, permettant ainsi à l'organisme de déployer rapidement les membres de son équipe d'intervention rapide sur le terrain après la survenue d'une catastrophe.

Fonds de secours : feux de forêt en Alberta en 2024

En réponse aux feux de forêt dévastateurs qui ont frappé l'Alberta en juillet 2024, la Fondation Air Canada a lancé une campagne de collecte de fonds auprès des employés à l'appui de la Croix-Rouge canadienne.

Dès les premières heures du sinistre, la Croix-Rouge canadienne a fourni des services et un soutien essentiels. Elle continue de travailler en étroite collaboration avec les gouvernements provinciaux et municipaux ainsi qu'avec les leaders autochtones pour venir en aide aux personnes, aux familles et aux collectivités affectées par les feux de forêt en Alberta en 2024.

En date du 20 septembre 2024, la Croix-Rouge canadienne avait :



Fourni une aide financière à plus de **4 000 résidences**



Fourni plus de **3 000 trousse de nettoyage**, **2 000 ours en peluche** et **3 000 couvertures**



Participé à plus de **4 200 conversations** sur la sécurité et le bien-être dans les centres d'accueil d'urgence de l'Alberta et de la Colombie-Britannique



En plus de son partenariat avec la Croix-Rouge, Air Canada Cargo s'est jointe à GlobalMedic et a distribué 53 boîtes (481 kilogrammes) d'articles d'hygiène essentiels aux personnes déplacées en raison des feux de forêt à Jasper. Des trousse ont alors été remises aux familles séjournant dans des hôtels de Calgary à la suite de leur évacuation.

Fonds de secours : feux de forêt en Alberta en 2024

Aide humanitaire après le séisme au Maroc en 2023

Fonds de secours : ouragan Beryl

Aide humanitaire après le séisme au Maroc

Rétrospective de l'année

Lorsqu'un séisme d'une magnitude de 6,8 a dévasté le Haut Atlas marocain en 2023, affectant près de 660 000 personnes, Air Canada s'est rapidement jointe aux efforts de secours.

En s'associant à GlobalMedic, Air Canada a pu transporter de l'aide d'urgence, déployer des équipes d'intervention rapide et acheminer des ressources vitales. L'aide a perduré au-delà de la gestion immédiate de la crise : une salle de classe pour les enfants déplacés a été mise sur pied, de l'eau potable a été fournie à des milliers de personnes et des trousseaux d'urgence ont été livrés aux familles dans le besoin.

Être témoin des répercussions durables de ses efforts conjoints avec GlobalMedic au Maroc constitue une priorité pour la Fondation Air Canada.

En partenariat avec la Croix-Rouge canadienne, la Fondation Air Canada a contribué au Fonds de secours après le séisme au Maroc en 2023. Le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, dirigé par la Croix-Rouge marocaine, a offert de l'aide humanitaire vitale aux personnes touchées. Les organismes ont distribué des articles de premières nécessité, diverses formes d'assistance monétaire, des soins de santé et du soutien psychosocial, ainsi que des abris temporaires.

Par la voie de la collaboration, de sa réactivité et de ses efforts humanitaires continus, Air Canada reste déterminée à appuyer les collectivités en temps de crise, en les aidant à se reconstruire, à se relever et à aller de l'avant.



Ouragan Beryl

Dans le sillage de l'ouragan Beryl, Air Canada, en partenariat avec GlobalMedic, s'est mobilisée afin de ramener au pays des Canadiens qui se trouvaient en Jamaïque. Grâce à l'espace de chargement de fret supplémentaire disponible, cette mission a également permis d'acheminer une aide d'urgence indispensable aux collectivités touchées.

Dans le cadre des efforts de secours, 720 trousseaux de secours familiales, équipées d'unités de purification d'eau à domicile, d'articles d'hygiène et de lampes solaires, ainsi que 720 trousseaux alimentaires d'urgence ont été acheminés à Montego Bay. Ces fournitures essentielles ont permis d'apporter une aide immédiate aux familles en difficulté après le passage de la tempête.

Cette mission a été rendue possible grâce à la collaboration continue entre Air Canada et Air Canada Cargo, dont l'engagement garantit que la bonne aide est acheminée aux bonnes personnes au bon moment, aidant ainsi les collectivités à se rétablir et à se reconstruire lorsqu'elles en ont le plus besoin.





Merci!

